Termômetro ABRAMAT – Fevereiro/2022
Sondagem de expectativas das indústrias de materiais de construção

DESEMPENHO DE VENDAS no curto prazo:

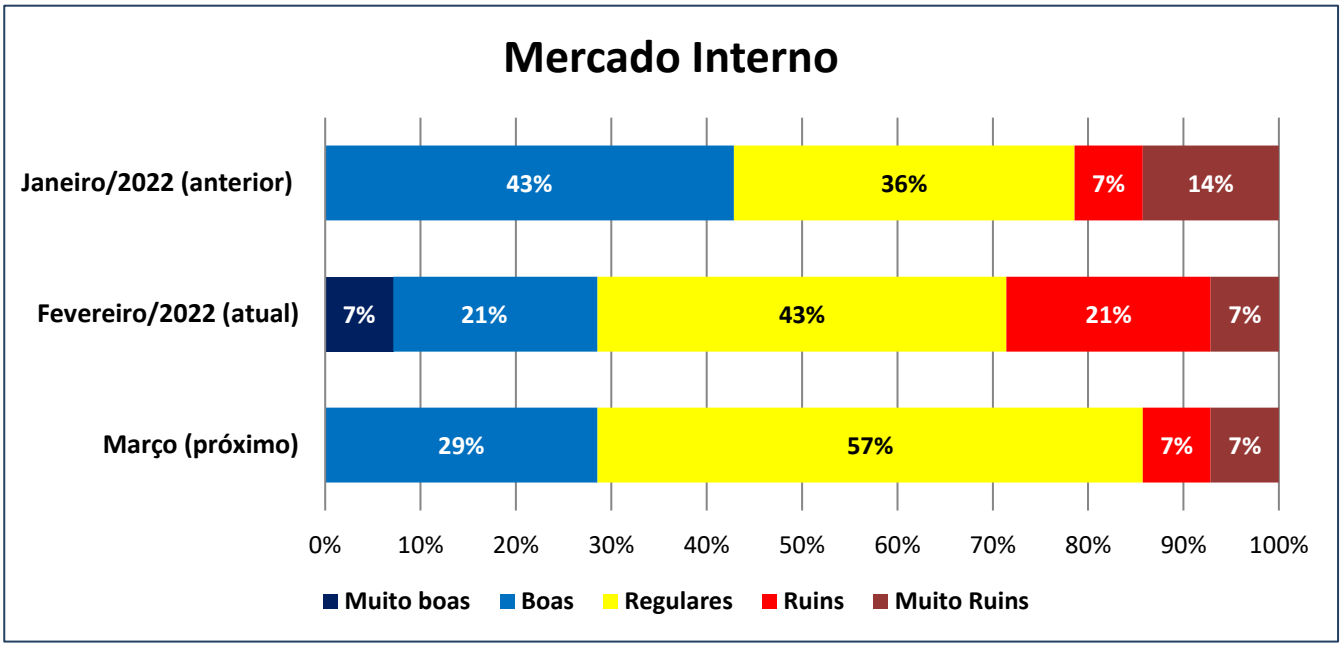
Mercado Interno:

No Mercado Interno, a sondagem realizada em Fevereiro entre as associadas da ABRAMAT, indicou o seguinte cenário:

Janeiro/22 (período anterior): 43% das empresas consideraram desempenho Bom, 36% Regular, 7% Ruim e 14% Muito Ruim.

Fevereiro/2022 (período atual): 7% das empresas consideraram desempenho Muito Bom, 21% Bom, 43% Regular, 21% Ruim e 7% Muito Ruim.

Março/2022 (período próximo): 29% das empresas projetam desempenho Bom, 57% Regular, 7% Ruim e 7% Muito Ruim.



DESEMPENHO DE VENDAS no curto prazo:

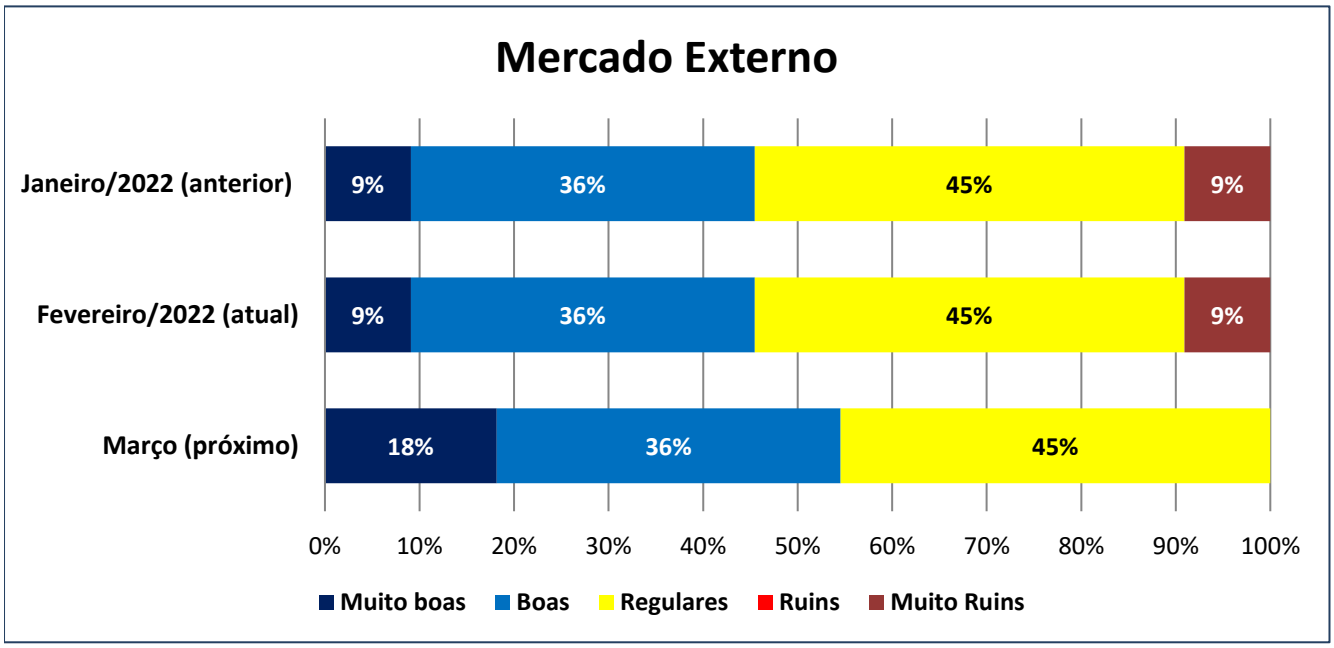
Mercado Externo:

No Mercado Externo, a sondagem realizada em Fevereiro entre as associadas da ABRAMAT, indicou o seguinte cenário:

Janeiro/2022 (período anterior): 9% das empresas consideraram desempenho Muito Bom, 36% Bom, 45% Regular e 9% Muito Ruim

Fevereiro/2022 (período atual): 9% das empresas consideraram desempenho Muito Bom, 36% Bom, 45% Regular e 9% Muito Ruim

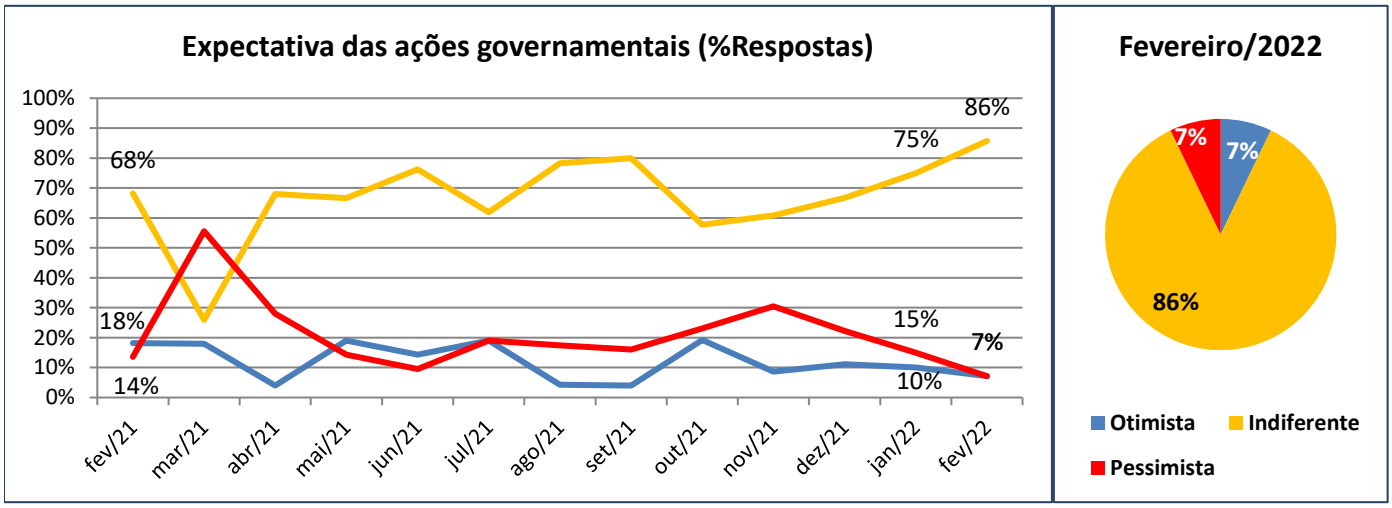
Março/2022 (período próximo): 18% das empresas projetam desempenho Muito Bom, 36% Bom, 45% Regular.



QUESTÕES COMPLEMENTARES:

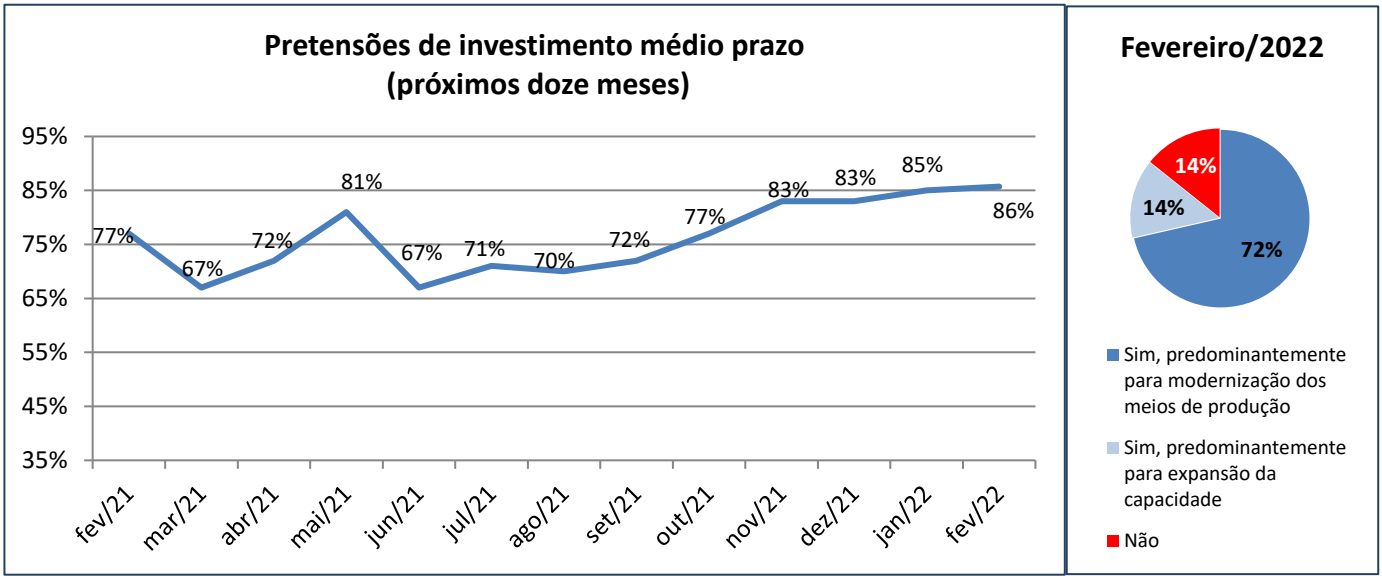
1. Expectativas sobre Ações do Governo para o Desenvolvimento do Setor no médio prazo (próximos 12 meses):

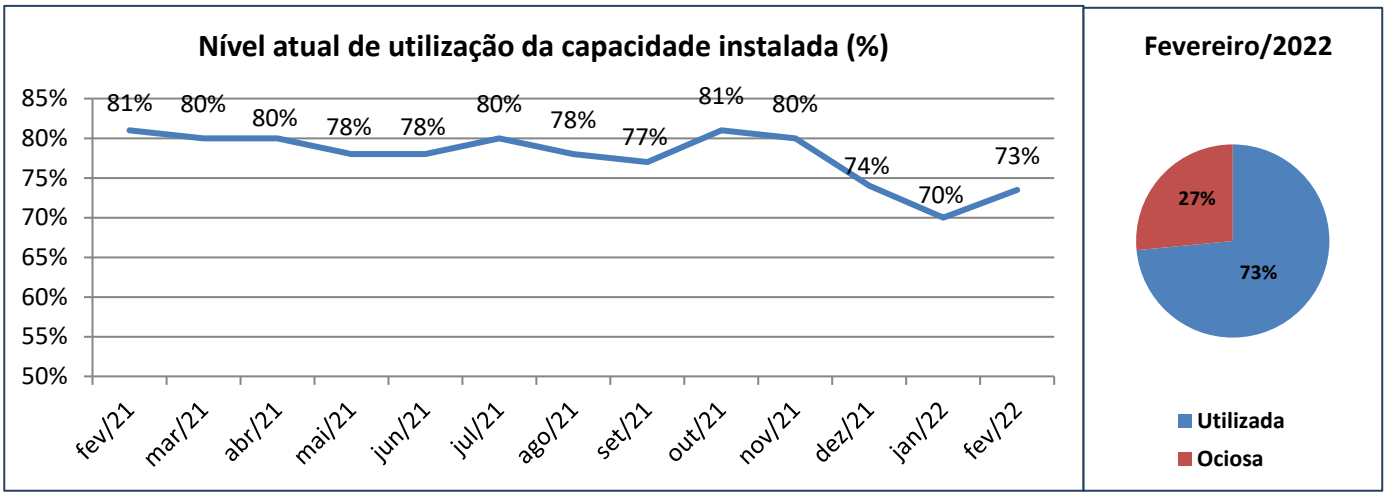
Neste mês Fevereiro/2022, a sondagem entre as indústrias de materiais de construção indica que 7% das empresas estão otimistas sobre as ações do Governo para o setor da construção civil nos próximos 12 meses. No mês anterior, Janeiro/2022, 10% estavam otimistas. Em Fevereiro/2021, 18% das empresas associadas estavam otimistas.



2. Pretensões de Investimentos no médio prazo (próximos 12 meses):

Em Fevereiro/2022, 86% das indústrias de materiais afirmaram que pretendem investir nos próximos 12 meses. Houve crescimento em relação ao índice registrado em Janeiro/2022. No mesmo período do ano passado, em Fevereiro/2021, 77% pretendiam realizar investimentos.



3. Nível Atual de Utilização da Capacidade Instalada:

Em Fevereiro/2022 a utilização da Capacidade Industrial está em 73% na média das empresas. No mês anterior, Janeiro/2022, o nível de utilização da Capacidade Instalada foi de 70%. Em Fevereiro/2021 a média da utilização da capacidade estava em 81%.