

Vitacon bate recorde de vendas com novo empreendimento

Texto: Naíza Ximenes

Incorporadora quer alcançar VGV de lançamento de R\$ 1,1 bilhão em São Paulo

Além do Vitacon Lorena, a Vitacon ainda lançará o Vitacon Frei Caneca e o Vitacon Boa Vista, somando um VGV total de R\$ 400 milhões.

AECweb 08/03/2023 | 15:56 – A Vitacon, incorporadora especializada no desenvolvimento de imóveis próximos de metrô e centros empresariais, alcançou um **recorde histórico** ao **superar os R\$ 100 milhões em vendas**. O resultado surpreendeu a empresa, que costumava prever desempenho mais tímido para o mês de fevereiro — considerando que o período é marcado por festas como o carnaval. Mas um de seus mais novos empreendimentos, o **Vitacon Lorena**, desempenhou acima do esperado.

Com 162 apartamentos, de 20 a 130 metros quadrados, o edifício teve mais de 70% das unidades vendidas em apenas dez dias. Os valores dos apartamentos começam em R\$ 599 mil e o Valor Global de Vendas (VGV) — que representa a soma do valor potencial de venda de todas as unidades do empreendimento imobiliário — do Vitacon Lorena foi calculado em R\$ 155 milhões.

O prédio fica na Alameda Lorena, nos Jardins — um dos bairros mais nobres de São Paulo — e reúne smart home, tecnologia e bem-estar em um único conceito. Além disso, toda a construção foi descrita como “inovadora”, por proporcionar novidades no uso de biofilia na arquitetura e wellness center.

Para o CEO da Vitacon, Ariel Frankel, a velocidade de venda do produto reflete a assertividade do projeto, seja como oportunidade de moradia ou investimento. “Estou confiante de que 2023 é um ano potente para a nossa empresa. Estamos atuando de forma muito estratégica e relevante, com foco na inovação, serviços e diferenciação. (...) Olhamos atentamente para as necessidades dos nossos clientes, pois queremos oferecer uma experiência completa, que conversa diretamente com o nosso público.”

Além de todas as amenidades, os compradores de apartamentos no Vitacon Lorena ainda podem optar por unidades que já são entregues com automação de comando de voz, incluindo fechadura inteligente e tomada USB.

As áreas comuns, por sua vez, serão entregues com acionamento por dispositivo de comando. E, assim como todos os empreendimentos da incorporadora, o edifício também possui uma área de lazer com ambientes indoor e outdoor, rooftop com piscina e solarium, lavanderia coletiva (em parceria com a Omo), co-kitchen, sky bar, coworking com sala de reunião e cabine phone booth, conceito work, bicicletário e academias interna e externa.

“O Vitacon Lorena é o nosso terceiro empreendimento no quarteirão e o oitavo no bairro. O Jardins possui uma localização privilegiada, que facilita a mobilidade urbana e esse fato já é um grande diferencial para atrair o comprador. Contudo, sempre vamos além e trouxemos o que há de design tecnológico para esse projeto”, completa Frankel.

Por fim, a incorporadora contou que, para 2023, mira em um VGV de lançamento de R\$ 1,1 bilhão em São Paulo. Isso porque, além do Vitacon Lorena, a Vitacon ainda lançará o Vitacon Frei Caneca e o Vitacon Boa Vista, somando um VGV total de R\$ 400 milhões.