Título : 'Prévia do PIB', indicador do BC tem alta de 0,05 % em setembro

Data: 15/11/2022 Veículo: O Estado de S. Paulo Página: B3

Canal: Notícias Gerais

TERÇA-FEIRA, 15 DE NOVEMBRO DE 2022

O ESTADO DE S. PAULO

ECONOMIA & NEGÓCIOS

'Prévia do PIB', indicador do BC tem alta de 0,05% em setembro

EDUARDO RODRIGUES RRASÍLIA

Após queda em agosto, a economia brasileira mostrou ligeira alta em setembro, segundo o Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br), considerado uma espécie de prévia do PIB. O indicador

subiu 0,05%, considerando a

série sem efeitos sazonais. Em agosto, havia recuado 1,13%.

De agosto para setembro, o índice de atividade calculado pelo BC passou de 143,94 pontos para 144,01 pontos. Olhan-do para trás, esse patamar só fica abaixo de julho, quando o in-

dicador atingiu 145,58 pontos.

O resultado veio dentro das estimativas do mercado financeiro coletadas pelo Pro-

jo intervalo ia de recuo de 0,40% a avanço de 0,80%, mas bem abaixo da mediana de alta de 0,30%.

Na comparação entre os me-ses de setembro de 2022 e de 2021, houve crescimento de 4% na série sem ajustes sazo-nais. Esta série registrou 144,44 pontos no nono mês do ano, o melhor desempenho pa(148,12 pontos). O IBC-Br serve como um pa-

râmetro para avaliar o ritmo da economia brasileira ao lon-go dos meses. A projeção atual do BC para a atividade doméstica em 2022 é de crescimento de 2,7%, conforme o Re-latório Trimestral de Inflação (RTI) de setembro.

FRAQUEZA. Para David Beker, chefe de Economia no Brasil e Estratégia para América Lati-na do Bank of America (BofA), o IBC-Br de setembro reforça a visão de que a atividade será mais fraca no segundo semes-tre em relação ao primeiro.

"Após a surpresa negativa

ra o período desde 2014 em agosto, o índice de setembro mostrou que a atividade es-tá esfriando suavemente", disse, em relatório. "Os efeitos do ciclo de aperto do BC foram sentidos mais profundamente

Mudanca

Para economista, número de setembro reforça que 2º semestre será pior do que o 1º

em setembro. Além disso, o cenário externo continua desafiador, com um ambiente inflacionário pressionado e políticas monetárias restritivas." • cola-



Finanças Pagamentos

Pix já soma 26 bilhões de transações, diz Febraban

instantâneos criado pelo Ban-co Central, soma 26 bilhões de transações desde o seu lança-mento (em 16 de novembro de 2020) até setembro passado, de acordo com levantamento da Federação Brasileira de Bancos (Febraban). Os valores

ramenta chegaram a R\$ 12,9 tri-

lhões no mesmo período. Desde fevereiro de 2022, o Pix é o meio de pagamento mais utilizado no Brasil, à frente dos cartões de crédito. Anterior-mente, já havia ultrapassado os cartões de débito, boletos e ain-

da o TED e o DOC – modelos de lor médio por transferência tavam na região Sudeste, entransferência de recursos em funcionamento há mais tempo.

O presidente da Febraban, Isaac Sidney, afirma que o crescimento do Pix mostra a aceitação popular da ferramenta. Segundo ele, só nos últimos 12 meses as operações utilizando

o sistema cresceram 94%. Em setembro, as transa-ções via Pix movimentaram R\$ 1,02 trilhão, com tíquete médio de R\$ 444. A TED teve volume financeiro maior, de R\$ 3,4 trilhões, graças a um va-

também mais alto, de R\$ 40,6 mil. "Os números mostram que a população está usando o Pix como meio de pagamento de menor valor, como em transações com profissionais autô-nomos, e também para compras do dia a dia que seriam feitas com notas", afirma Leandro Vilain, diretor executivo de Inovação, Produtos e Serviços Bancários da Febraban.

O levantamento da entidade mostra ainda que, em setembro, 43% dos usuários do Pix esquanto o Nordeste concentrava 26% deles. No Sul, eram 12%, e no Norte, outros 10%. Dos usuá rios do sistema, 64% tinham entre 20 e 39 anos de idade.

Desde o lançamento do sis-tema, 523,2 milhões de chaves Pix foram cadastradas no diretório do BC. A maior parcela (213,9 milhões) era formada pelas chaves aleatórias, seguida por CPFs (114,2 milhões), números de celular (108,3 mi-lhões) e e-mail (77,5 milhões).