

FGV FORMAÇÃO EXECUTIVA

PARCERIA ABRAMAT & FGV IN COMPANY



FGV IN COMPANY

O FGV In Company articula toda a capacidade do 3º maior Think Tank do mundo para ajudar sua organização a formar líderes para enfrentar os desafios e a complexidade do futuro.

**Melhores
Fornecedores
para RH 2021** na
categoria
Educação
Corporativa.

**Melhor
Fornecedor** no
segmento
Educação à
Distância.

Em 2020 tivemos:
+ 30 milhões de acessos
+ 2 milhões de inscritos
Quase **800 mil**
declarações de
conclusão emitidas



Perspectiva global de uma das instituições mais internacionalizadas do Brasil



MBA EXECUTIVO EM ECONOMIA E GESTÃO: RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

MBA LIVE

Os MBAs LIVE da FGV atendem a diferentes áreas de conhecimento, visando proporcionar ao aluno uma experiência de aula diferenciada. Por meio das aulas por webconferência, os alunos irão interagir com colegas e professores em tempo real. Os MBAs LIVE proporcionam o desenvolvimento de competências gerenciais e técnicas em gestão necessárias para a aplicação em seus contextos de trabalho, e sem sair de casa.



As turmas de MBA Live In Company são desenvolvidos sob medida para apoiar as **estratégias de educação corporativa** da sua instituição, com a customização do programa e dos conteúdos das disciplinas.

432
h/a

18 disciplinas
de 24 h/a cada

**Disciplinas
Integradoras**

MBA EXECUTIVO EM ECONOMIA E GESTÃO: RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Modalidade: LIVE (aulas presenciais mediadas por tecnologia – Zoom)

Carga Horária: 432 h/a

Número disciplinas: 18

Duração: aproximadamente 16 meses

Coordenador: Andre Valle

Público Alvo:

Recomendado para profissionais e gestores com:

- Distintas formações intelectuais, interessados na área de relações institucionais e governamentais, e que estejam dentro ou fora do serviço público e
- Atuação nessa área, em quaisquer esferas da ação governamental, setor privado de consultorias, escritórios de advogados e profissionais liberais que almejam uma oportunidade para aprofundamento, reflexão crítica e capacitação profissional.

RECURSOS

Os cursos são desenvolvidos com auxílio de plataforma virtual, com interações síncronas e assíncronas, para que os alunos criem seu próprio repositório de conhecimento, acompanhem e participem das discussões, projetos e análise.

Biblioteca Digital FGV

Conteúdos exclusivos da FGV, durante a realização dos cursos, através do Ambiente Virtual de Aprendizagem da FGV (e-Class), onde o aluno terá acesso à:

- Coleções de **e-books**
- **Glossário**
- **Periódicos Científicos** (EBSCO e outros) e Revistas FGV
- **Repositório Digital FGV**
- **Biblioteca FGV ONLINE**
- **Minha Biblioteca**: 6.500 títulos
- **Títulos da Pearson**
- **Videoteca**
- **Academia CEO**

Ferramentas de videoconferência

O **Zoom** ou **Teams** são ferramentas para videoconferências, que consideram:

- Interação em encontros síncronos;
- Troca de informações por áudio, vídeo e texto;
- Discussões em grupos de trabalho;
- App para iPhone/iPad e Android;
- Compartilhamento instantâneo;
- Possibilidade de gravação das aulas a serem disponibilizadas no E-class.

Ambiente virtual FGV - ECLASS

Com abordagem midiática, permitindo que o participante aprenda de diferentes maneiras: disponibilização das gravações das aulas virtuais; Material de apoio do professor; E-books FGV; biblioteca Virtual FGV; entrega de atividades; etc.

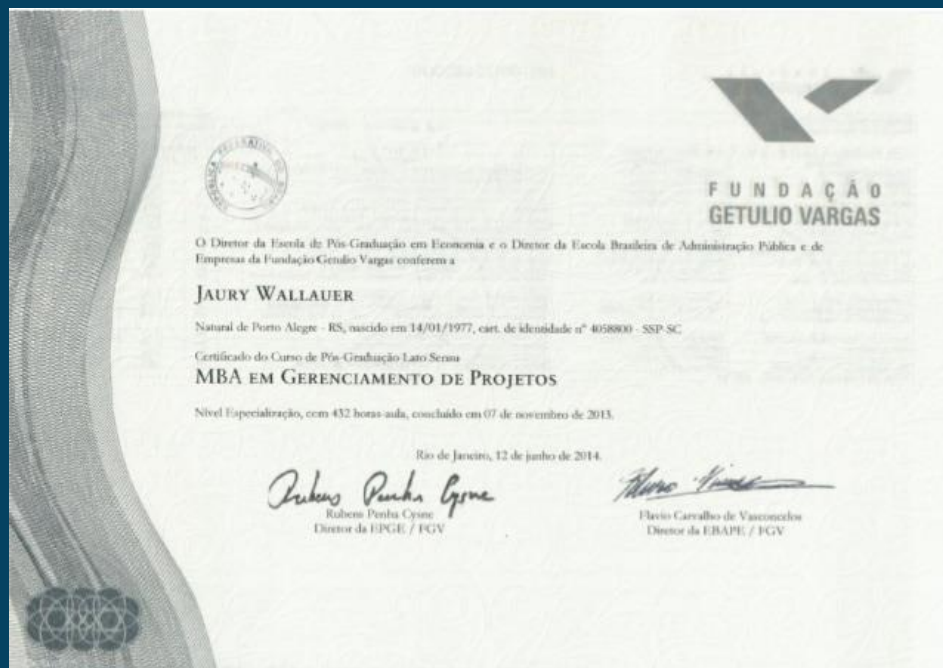
CERTIFICAÇÃO IMPRESSA

Os participantes que forem aprovados nas 18 disciplinas e obtiverem nota mínima de 7,0 no projeto aplicado, terão direito ao certificado de conclusão de Pós Graduação / MBA impresso.



CERTIFICAÇÃO BADGES

A Brasil Open Badge utiliza a tecnologia blockchain. Essa tecnologia garante a segurança nas transações digitais. Ela assegura a autenticidade do badge.



- Os participantes que forem aprovados nas 18 disciplinas e obtiverem nota mínima de 7,0 no projeto aplicado, terão direito à certificação digital - Badge FGV - que poderá ser compartilhada nas redes sociais, como LinkedIn, Facebook, Twitter e na assinatura de e-mails corporativos. Para emissão do Badge FGV, os participantes deverão concordar com o envio de dados cadastrais à Brasil Open Badge, que é a plataforma selecionada para a publicação do certificado digital.
 - Agilidade de emissão e compartilhamento em mídias digitais das competências desenvolvidas;
 - Informações sobre a instituição emissora, a certificação conquistada, os critérios de aprovação.

VALORES

VALOR PRATICADO
PELA FGV
TURMAS ABERTAS

R\$ 43.592,00
por pessoa

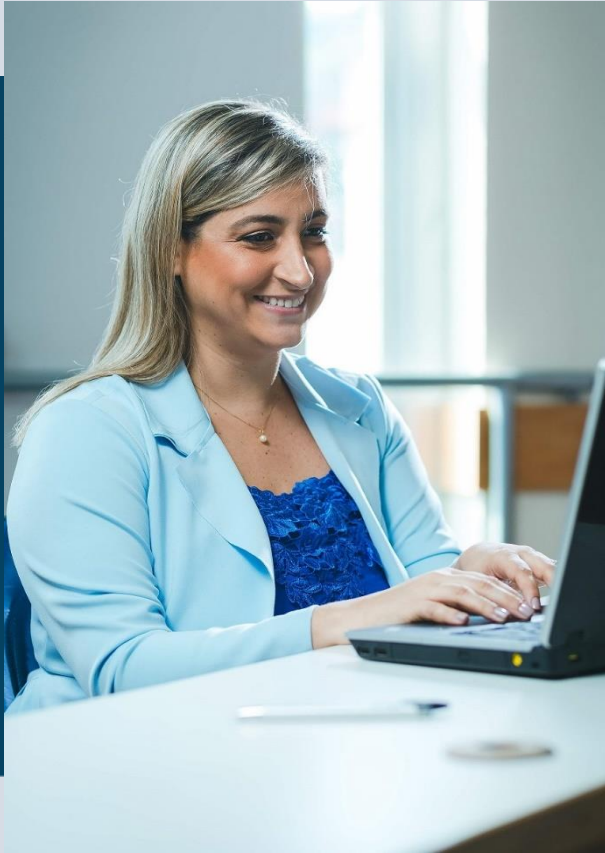
VALOR ASSOCIADO*
ABRAMAT

R\$ 23.814,00
por pessoa

* Para turmas de 40 pessoas – Somente associados e membros ABRAMAT

Início 05/09/22
Duas aulas por semana
19h às 22:20
Online e ao vivo





PROGRAMA

ESTRUTURA DO MBA EXECUTIVO EM ECONOMIA E GESTÃO: RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Compreender a importância dos fundamentos teóricos das relações governamentais e a influência da economia em suas atribuições funcionais.



Contribuir para que o profissional de relações governamentais perceba a importância do sistema político brasileiro, a compreensão do marco regulatório voltado a organização e funcionamento do aparelho do Estado, da importância do orçamento público como instrumento fundamental de fortalecimento da democracia e de promoção do desenvolvimento econômico-social do País.

Capacitar o aluno para discutir a respeito de três dimensões importantes da comunicação: corporativa, da gestão de crises e da influência, bem como a abordar a importância da ética e reputação do profissional de relações governamentais.

MÓDULO 1 – ESTRATÉGIA EM RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS – 144h/a

1. Fundamentos Teóricos das Relações Governamentais
2. Pensamento e Planejamento Estratégico em Relações Governamentais
3. Fundamentos de Gerenciamento de Projetos
4. Sistema Tributário Brasileiro
5. Relações Internacionais e Impacto nos Negócios
6. Disciplina integradora: Análise de Riscos e Cenários

MÓDULO 2 – POLÍTICO INSTITUCIONAL – 144h/a

1. Sistema Político Brasileiro
2. Processo Legislativo
3. Direito Constitucional e Administrativo
4. Direito Regulatório
5. Orçamento e Relações Intergovernamentais
6. Disciplina integradora: Políticas Públicas: formalização, implementação e avaliação

MÓDULO 3 – COMUNICAÇÃO EM RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS – 144h/a

1. Ética e Sustentabilidade
2. Comunicação e Gestão de Crises
3. Inovação e Gestão do Conhecimento
4. Liderança e Influência
5. Negociações com Governos
6. Disciplina integradora: Gestão de Marca e Reputação Corporativa

AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem tem papel fundamental para o processo de reconstrução de conhecimento pelos alunos, por isso, cada disciplina tem um instrumento avaliativo diferente.

As avaliações construídas pelos professores possuem questões que abordam a aplicabilidade dos conceitos trabalhados em sala a contextos empresariais.

Os instrumentos de avaliação utilizados visam não somente apoiar o diagnóstico do aprendizado como também servir como reflexão para os alunos quanto à prática dos conceitos a fim de capacitá-los para melhores tomadas de decisão como executivos

DISCIPLINAS ISENTAS DE PROVA

As disciplinas abaixo possuem trabalho como instrumento avaliativo:

- Disciplina integradora: Análise de Riscos e Cenários
- Disciplina integradora: Políticas Públicas: formalização, implementação e avaliação
- Disciplina integradora: Gestão de Marca e Reputação Corporativa



EMENTAS DAS DISCIPLINAS

MÓDULO 1 – ESTRATÉGIA EM RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Fundamentos Teóricos das Relações Governamentais

Discussão conceitual: interesses, grupos de interesse, grupos de pressão, lobby, advocacy e relações governamentais; Formação e manutenção dos grupos de interesse; influência e acesso dos grupos de interesse; Sistemas de representação de interesses: pluralismo e corporativismo; Análises empíricas sobre a ação dos grupos de interesse no processo de políticas públicas brasileiro; Tendências para a comunidade de interesses no Brasil.

Pensamento e Planejamento Estratégico em Relações Governamentais

Conceituação de estratégia. As Diferentes Escolas de Estratégia. Aspectos da evolução do pensamento estratégico. Análise e Modelagem Estratégica. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Influência governamental nas análises ambientais internas e externas. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação. Perspectivas do Planejamento Estratégico aplicadas às Relações Governamentais. Estudos de caso

Fundamentos de Gerenciamento de Projetos

Técnicas e ferramentas para gerenciamento. EAP. Diagrama de Gantt. Sequenciamento de Atividades e o método do caminho crítico (CPM). Gestão de Pessoas. Gestão da Comunicação e Stakeholders. Gestão das Aquisições. Gestão de Custos. Gestão dos Riscos. Gestão da Qualidade. Lições aprendidas. Métodos Ágeis: SCRUM.

Sistema tributário Brasileiro

Visão geral e histórica do sistema tributário brasileiro. Características dos principais tributos nacionais. Principais tributos incidentes sobre a empresa brasileira. Tributos incidentes na importação/exportação de bens e serviços. Vinculação de receitas tributárias. Distorções do sistema tributário nacional. Propostas de reforma tributária.

Relações Internacionais e o Impacto nos Negócios

Integração econômica: acordos multilaterais e acordos regionais/plurilaterais: ameaças e oportunidades empresariais. Políticas de Comércio Exterior. Acordos Internacionais de Comércio. Classificação Fiscal de Mercadorias. Barreiras Tarifárias e Não Tarifárias. Defesa Comercial e Desoneração Tributária. Acordos comerciais e as cadeias globais de valor. Novas características dos acordos em negociação no século XXI e seu impacto sobre os negócios. Impactos da ascensão dos países emergentes

Análise de Riscos e Cenários

A especificidade do risco político. Tipologia e causas internas e externas de risco político. Mensuração, análise, estimativa e gerenciamento de risco político. Aplicabilidade e efetividade dos cenários políticos. Construção de cenários econômicos. Cenários sociológicos, tecnológicos e mercadológicos. Aplicabilidade e efetividade de cenários. Método de construção de cenários. Planejamento por Cenários.

MÓDULO 2 – POLÍTICO INSTITUCIONAL

Sistema Político Brasileiro

Exame das relações entre Estado e sociedade no Brasil contemporâneo. Estudo da trajetória do Estado nacional republicano para entendimento da estrutura e do funcionamento do sistema de representação política. Dinâmica das relações de poder entre os diferentes atores políticos, seus comportamentos e estratégias de ação.

Processo Legislativo

O processo político; Fluxo de poder; Fluxos de ideias; O papel do cidadão e da sociedade civil no jogo parlamentar. Ética na atividade político-parlamentar: financiamento de campanhas política. Câmara dos Deputados. Senado Federal. Colégio de Líderes. Quóruns. Atores do Processo Legislativo. Fiscalização da Sociedade.

Direito Constitucional e Administrativo

Noções Gerais de Direito Administrativo. Princípios Constitucionais da Administração Pública. Regime Constitucional do Agente Público. Atos Administrativos. Licitação Pública. Intervenção Estatal no Domínio Econômico. Características e Funções Regulatórias. Mecanismos de controle dos atos regulatórios. Eixo Temático 1

Direito Regulatório

Política dos governadores e intervencionismo estatal; A modernização conservadora e autoritária; Nacionalismo e desenvolvimentismo: ideologias em conflito; Os militares na política; Anéis Burocráticos; Redemocratização, Constituição de 1988 e novo modelo político; Fundamentos jurídicos da regulação econômica; modalidades de regulação; Características e funções regulatórias; mecanismos de controle dos atos regulatórios; Agências Reguladoras; Estrutura Organizacional das Agências Reguladoras; Papel e natureza jurídica das Agências Reguladoras.

Orçamento e as Relações Intergovernamentais

Características dos sistemas federativos. Teoria do Bem Estar e Federalismo Fiscal. O sistema federativo brasileiro ao longo da história. Atribuição de competências tributárias e de responsabilidades de gasto no federalismo brasileiro. O sistema de transferências intergovernamentais. Relações fiscais federativas: um exame das estruturas de receitas e despesas dos governos estaduais e municipais.

Políticas Públicas: formulação, implementação e avaliação

Política pública como função do Estado. Papel das políticas públicas como propulsoras ou inibidoras do avanço tecnológico e social. Formulação e análise de políticas públicas. Jogo de política econômica. Políticas públicas setoriais.

MÓDULO 3 – COMUNICAÇÃO EM RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Ética e Sustentabilidade

Ética, moral e valores. Ética e poder nas organizações. Desafios éticos. Responsabilidade social e governança corporativa. Sustentabilidade como vantagem competitiva.

Comunicação e Gestão de Crises

Conceito, características e natureza da crise; impactos da crise sobre os diversos públicos; medidas de prevenção, risco e vulnerabilidades; plano de crise; relações com a mídia.

Inovação e Gestão do Conhecimento

Inovação e conhecimento como diferencial estratégico. Modelos para inovação. Gestão do conhecimento como fator de sustentabilidade da organização e de inovação. Estratégias para aprendizagem contínua e compartilhamento do conhecimento. Processo de Gestão do Conhecimento. Estudos de caso aplicados à atividade de Relações Governamentais.

Liderança e influência

Cenário contemporâneo da Liderança Empresarial e de Pessoas. Liderança e Gestão. Estilos de Liderança como exercício de gestão de pessoas baseada em fontes pessoais de poder. Teoria da liderança situacional. Processo de delegação. Teoria da liderança transacional. Teoria da liderança transformacional. Liderança cidadã. Liderança - um fenômeno relacional e sistêmico. Motivação e Empowerment. Motivação para o exercício do Poder e da Influência. Influência sem autoridade. Estratégias de influência. Liderando o alinhamento estratégico e cultural da organização.

Negociações com o Governo

Conceitos fundamentais de negociação. O objeto da negociação. Comunicação interpessoal como componente primordial para o processo de negociação. Linguagem corporal na negociação. Assertividade. Estratégias e estilos de negociação. Teoria de estilos a sua argumentação. Negociação com pessoas de diferentes estilos. O perfil do gestor como negociador. O processo da negociação com Governo: elementos e fases. Principais modelos de negociação. Negociações complexas e em diferentes culturas

Gestão da Marca e da Reputação Corporativa

Gestão da Reputação Corporativa na era digital. Marketing 3.0. Conceito de Ativos Intangíveis e **Brand Equity**. Indicadores e métricas. Ecossistema da marca. Hackerismo e **cyber-ativismo**. Risco social e **social screening**. Gestão de e-Crise. Conceito e escolas de pensamento ético. A ética na comunicação e suas implicações na sociedade em rede. Responsabilidade corporativa e Sustentabilidade (**triple bottom line**)..



INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

A FGV

A FGV opera em **140 cidades**, sendo **4** cidades por atendimento direto (Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte e São Paulo) e **136** atendidas por Conveniadas.

A FGV conta com **10 escolas** e mais de **90 centros de estudos**, formados por professores que atuam nos diversos programas da FGV e apoiam na construção dos conteúdos customizados do FGV In Company. O foco dos Centros de Estudos é a **produção e disseminação de conhecimento aplicado**, que possa endereçar questões relevantes de gestão no âmbito público e privado .

Saiba mais: <https://portal.fgv.br/educacao>



3º Think Tank

(centro de conhecimento) entre os melhores do mundo e líder na América Latina, pelo 2020 Global Go To Think Tank Index Report, elaborado pela Universidade da Pensilvânia.

Top of Mind em EAD 2020

15º ano seguido de indicação na categoria Educação a Distância, com 14 prêmios adquiridos.

Líder no ranking nacional

Segundo o Índice Geral de Cursos (IGC) do Ministério da Educação (MEC), ocupando os 03 primeiros lugares.

Parcerias Internacionais

A FGV possui parceria com mais de 200 instituições estrangeiras de ensino superior.

Comunicação

Eleita, pela segunda vez, uma das empresas que melhor se comunicam com jornalistas pela revista Negócios da Comunicação.

LinkedIn

Primeira instituição de ensino do mundo com 2 milhões de seguidores no LinkedIn.

Saiba mais: <https://portal.fgv.br/relatorio-anual>



Executiva de contas

Karina Le Sueur Baldacci

(11) 9 8674-6211

karina.baldacci@fgv.br

FGV IN COMPANY