



PENSE GRANDE

UMA COLUNA SOBRE PEQUENOS E MÉDIOS EMPREENDEDORES



INOVAÇÃO ORIENTADA

A PUC PR lança a Hotmilk Academy, escola digital de cursos de inovação focados em quem já está no mercado. Milena Seabra, da DPivot, e Tiago Belotte, da CooHow, estão entre os 25 profissionais ensinando na Hotmilk. A aula inaugural será no dia 8, on-line e gratuita.

Aceleração para start-ups

O Templo Ventures, que funda e conecta start-ups a corporações, vai abrir, na segunda quinzena deste mês, inscrições para seu programa de aceleração para novos negócios. Até dez empresas serão selecionadas para receber suporte em modelagem de negócios, estruturação comercial e rodadas de investimento, durante dez meses. Em troca, a aceleradora terá participação societária de 3% a 10% na start-up. A prioridade é de fintechs, edtechs, health techs, real estates e start-ups do varejo que tenham como cliente final outras companhias. Inscrições no site do Templo Ventures.

Parceria para empreender

A Pretahub vai selar parceria com a alemã Nivea para estimular o empreendedorismo de mulheres negras no Brasil. O objetivo é investir R\$ 144 mil até o fim do ano e apoiar 800 mulheres com cursos de empoderamento profissional, capacitação e oficinas para diversos trabalhos manuais. O pontapé inicial será dado em agosto com a inauguração da Casa PretaHub na Bahia. Será a segunda unidade no país, além de São Paulo. Em outra frente, Pretahub e Nivea também vão acelerar o programa de educação financeira para elas, com edições ao longo de todo o segundo semestre.

Start-up de logística chega ao Rio

Aproveitando a alta do e-commerce na pandemia, a start-up paulistana Uello — que conecta empresas a soluções logísticas como armazéns, transportadoras e motoristas freteiros — chega ao Grande Rio neste mês. É a primeira região de atuação fora de São Paulo. A ideia é atender os 120 clientes que já usam a plataforma, como Polishop, Etna e Alpargatas, e atrair companhias locais, para terminar 2021 com 200 na carteira e o dobro da receita obtida em 2020, conta o CEO Fernando Sartori. A previsão é fazer de duas a três mil entregas por dia. Belo Horizonte e Porto Alegre são os próximos destinos da expansão, no trimestre que vem.

Nonagenária digital

A imobiliária Apsa, que fez 90 anos em 1º de julho, lança uma plataforma on-line para gestão de condomínios. A ideia é vender a assinatura mensal do serviço a pequenas administradoras, que não podem investir muito em tecnologia, e a prédios em busca de autoatendimento, diz o diretor Fernando Schneider. Em 2021, a previsão é aumentar de 3 mil para 3.500 o número de condomínios sob gestão e faturar 10% mais que em 2020, quando a receita bateu R\$ 120 milhões. Também neste mês, a empresa deve chegar a 17 lojas, com novas unidades em Maceió e Belo Horizonte.

Glauce Cavalcanti, com Bruno Rosa e Camilla Muniz
E-mail: pme@oglobo.com.br

Crise energética é risco para pequenas empresas

Com a maior parte dos pequenos negócios faturando menos do que antes da pandemia, a crise energética pode colocar a operação em risco. Em 2019, a conta de luz representava 15% dos custos operacionais das micro e pequenas empresas. No ano passado, subiu ao posto de principal despesa para 28% dos empreendedores, segundo levantamentos feitos pelo Sebrae.

“Em tempos de economia aquecida, repassar esse custo para os clientes já seria complicado, em razão da concorrência. Mas, nesse momento de baixa da economia, transferir o aumento da energia para o preço do produto ou serviço pode ser fatal, uma vez que o nível do



consumo ainda não se recuperou. Isso pode inviabilizar muitas empresas”, alerta Cesar Rissete, gerente de competitividade do Sebrae.

Sectores que usam mais máquinas e equipamentos na produção, principalmente na pequena indústria, tendem a ser os mais afetados. Com a alta in-

contornável nos custos de energia, a saída é avançar em eficiência energética, ensina Rissete. Entre as dicas levantadas por especialistas do Sebrae está fazer um diagnóstico sobre os pontos de desperdício, para saber onde fazer adequações e cortar gastos desnecessários, incluindo nos aparelhos de ar-condicionado. Ampliar o uso de luz natural, instalando novas janelas de vidro, é outro passo recomendado. Um especialista pode ajudar num plano para usar geração própria de energia, como a de fonte solar. Também vale dividir o sistema de iluminação em circuitos independentes, permitindo desligar o de áreas que não estão sendo utilizadas.

Cervejarias de Niterói se juntam para abrir bares e fábrica em SP

Estratégia de Masterpiece e Mafia é apostar em soluções sustentáveis. Investimento chega a R\$ 4 milhões

Em Niterói, as cervejarias Masterpiece e Mafia se juntaram e vão investir cerca de R\$ 1 milhão para ampliar suas operações. A estratégia é abrir 30 bares até o fim deste ano no eixo Rio-São Paulo, com os rótulos das duas marcas. Em 2022, chegam a São Paulo, onde abrem um *brewpub*, que une fábrica e bar no mesmo local. As duas empresas vão ampliar a capacidade de produção dos atuais 30 mil para 100 mil litros fabricados por mês.

No centro da estratégia está a ampliação das iniciativas sustentáveis na companhia. Na linha de produção, um dos destaques é o uso da lata no envase das cervejas que não estiverem em barris, gerando um melhor aproveitamento de espaço no armazenamento. Isso foi possível por meio de uma parceria com a Ball, fabricante das latas de alumínio. Haverá ainda o lançamento até o fim do ano de uma versão zero álcool. “Estamos investindo porque acreditamos no potencial do projeto”, diz André Valle, CEO da Masterpiece.

A Masterpiece, cujos rótulos reme-



tem a obras-primas clássicas como a Mona Lisa, de Leonardo da Vinci, já investiu R\$ 4 milhões em ações de sustentabilidade com a instalação de placas solares e de um sistema que permite reuso de água da chuva.

NA PRÁTICA

Formando empreendedores em construção e decoração

A plataforma Jovem Arquiteto vai ampliar seus investimentos de olho no avanço das pequenas e médias empresas do setor. A meta é destinar 30% a mais esse ano, chegando a R\$ 920 mil, ampliando o número de cursos para empreendedores que atuam em projetos de construção e decoração. A plataforma quer fortalecer temas como prospecção de clientes, criação de networking, além de formalização de etapas de entrega e profissionalização. Nos últimos cinco anos, foram mais de 8.500 matriculados. Desse total, 60% são empreendedores. “Há ainda um percentual crescente de pessoas que querem empreender”, conta Pedro Gregghi, um dos fundadores do projeto. Segundo ele, entre os profissionais que já estão empreendendo e que acessam a plataforma, apenas 15% têm um CNPJ. A pandemia também vem acelerando os negócios. Até junho já foram 900 novos alunos, mais da metade de todo o 1.500 do ano passado.



Arquitetura. Gregghi e o sócio Wender Aguiar: crescendo

Empreender no presente para desafiar o futuro.

Com o capital de giro seu negócio tem:

- Até 72 meses para pagamento
- Até 120 dias de carência para pagar a primeira parcela
- Taxas a partir de 0,99% a.m.



banco.bradesco/capitaldegiro
@Bradesco /Bradesco
@Bradesco /Bradesco /company/bradesco/

Crédito sujeito a aprovação e demais condições do produto.



bradesco
empresas e negócios