AFEAL

Associação Nacional de Fabricantes de Esquadrias de Alumínio

Manual de Identidade Corporativa

Manual de Identidade Corporativa

AFEAL

Associação Nacional de Fabricantes de Esquadrias de Alumínio

A Identidade Visual da Afeal é um de seus principais patrimônios.

Uma imagem corporativa forte pressupõe uniformidade, coerência e respeito as normas de aplicação.

O Manual de Identidade Corporativa Afeal é um documento técnico que aglutina as especificações, recomendações, normas e modelos indispensáveis para a preservação da marca.

A Identidade Corporativa Afeal é composta pelo conjunto de imagens, símbolos, logotipos, cores, fontes e padrões gráficos que são definidos como únicos e representativos da marca, ela compreende todo e qualquer material gráfico, sendo ele físico ou digital.

Marca

A Marca	06
Versões da marca	07
Cor institucional	08
Proporções e alinhamento	09
Arejamento	10
Tamanho mínimo - impresso	11
Tamanho mínimo - digital	12
Tons de cinza	13
Fundos coloridos	14
Fundos instáveis	15
Uso incorreto	16
Uso da marca com selo PSQ	18

Universo

Paleta de cores primárias 19
Paleta de cores secundárias 20
Cores análogas 21
Cores monocromáticas 22
Cores compostas 23
Cores sombras 24
Cores tríade 25
Cores complementares 26
Tipologia institucional 27
Tipologia de apoio 28
Tipologia de sistema 30

Aplicação

Aplicação	31
Papel timbrado	32
Cartão de visita	33
Bloco de notas	34
Agenda	35
Envelope saco	36
Envelope ofício	37
Certificado	38
CD DVD	39
Camiseta	40
Cabeçalho e-mail	41
Assinatura e-mail	42
Apresentações	43
Manuais	49
Selos	55

Marca

É o elemento gráfico principal que compõe uma identidade visual.

A marca, segundo a lei brasileira, é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços de outros análogos, de procedência diversa, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas.

Ela funciona como uma ferramenta de comunicação entre as empresas, instituições e os clientes, que, em um nível global, apresentam-se cada vez mais distantes.

A marca é considerada um dos elementos-chave para o estabelecimento de um programa de identidade corporativa, que é um sistema cuidadosamente projetado de todos os elementos visuais.

A marca Afeal é registrada e composta pela união de um símbolo e um logotipo.

Ade (2001), diz que a (...) identidade é realidade; imagem é percepção. Identidade molda a imagem; a imagem reflete identidade .

ADE, Gerhard. Brand and identity — the basics.

Versões da Marca

A marca Afeal pode ser utilizada em dois formatos:

- apenas o símbolo,

- versão completa, composta pelo símbolo associado ao logotipo.

A escolha da versão a ser utilizada deve levar em consideração o respeito as normas constantes desse manual com destaque para a legibilidade.

AFEAL
Associação Nacional de Fabricantes de Esquadrias de Alumínio

AFEAL

Cor institucional

O elemento cromático que determina a cor institucional da Afeal é composto da cor azul.

Encontram-se ao lado os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB e HEXA) e impressões em cores sólidas (aqui definido pelo PANTONE correspondente).

AFEAL
Associação Nacional de Fabricantes de Esquadrias de Alumínio

C 100%	R 0
M 70%	G 90
C 0%	B 170
C 0%	

HEXA #005AAA

PANTONE 294C
PANTONE 2935U

Proporções e alinhamento

Jamais reconstrua a marca, utilize os arquivos enviados pela Afeal

O instrumento construtivo é a letra "A", fonte Arial, caixa alta, negrito itálico.

Quando a marca é representada pelo símbolo e logotipo, a construção e o alinhamento devem seguir os seguintes gabaritos, sempre respeitando o espaçamento entre os elementos e linhas utilizando como padrão o instrumento construtivo.

Arejamento

Para manter a legibilidade e a integridade da marca Afeal, é necessário respeitar o arejamento mínimo entre ela e os outros elementos do layout, como gráficos, títulos, textos e margens dos materiais onde será utilizada a marca Afeal.

A medida mínima da área de proteção da marca é sempre a letra "A" do símbolo da Afeal, conforme exemplos abaixo.

lacus rhoncus sit amet vestibulum ligula sagittis. Duis lorem dolor, malesuada tincidunt porttitor eget, cons
unc eu tortor vehicula sollicitudin facilisis diam congue. Integer ullamcorper cursus libero eget mattis. Cras
m libero ullamcorper. Ut fringilla facilisis augue ac ultrices
s nisi, fa
ndrerit
mollis.
conseq
amet m
ger mol
n vel nisi. In sollicitudin rhoncus tincidunt. Integer vel massa eget diam ullamcorper sodales. Mauris consec
ntum. Vivamus porta suscipit magna in iaculis. Nulla facilisi. Praesent dignissim tellus ac velit mattis ac vive
a dictumst. Praesent dictum, massa nec scelerisque luctus, turpis orci iaculis purus, in eleifend nulla eros ve
lorem ornare suscipit. Maecenas id arcu quam, eu tempor nulla. Vivamus pretium, urna at eleifend rhoncus

Tamanho mínimo impressão

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca Afeal em suas diferentes versões nunca deve ser menor que as dimensões relacionadas em impressões de qualquer material gráfico.

Mantenha a proporção, usando os arquivos enviados pela Afeal.

Respeite a largura mínima conforme exemplo a seguir.

Para garantir a integridade da marca em outros processos de impressão, consulte o seu fornecedor.

Tamanho mínimo digital

Para visualização da marca em monitores, o tamanho mínimo da marca em RGB ou HEX está definido abaixo.

Jamais reconstrua ou converta a marca.

Mantenha a proporção, usando os arquivos enviados pela Afeal.

Respeite a largura mínima conforme exemplo a seguir.

Tons de cinza

A versão da marca em tons de cinza deve ser utilizada somente quando houver restrições no uso de cores, e deve respeitar as porcentagens do gradiente, conforme escala abaixo.

100% Preto

90% Preto

80% Preto

70% Preto

60% Preto

50% Preto

40% Preto

30% Preto

20% Preto

10% Preto

Fundos coloridos

A aplicação da marca sobre fundos coloridos deverá ser sempre a traço, preferencialmente na cor institucional, branca ou preta, dependendo da que tiver melhor legibilidade.

O arejamento dos boxes deve seguir a margem de proteção indicada na página 10 deste Manual.

Fundos instáveis

Fundos instáveis são sempre um desafio.

O objetivo é garantir a legibilidade e destaque da marca Afeal.

O contraste é sempre o objetivo.

A aplicação da marca Afeal, em fundos que prejudiquem de alguma forma a leitura, exige cuidado na aplicação e localização da marca.

Usos incorretos

Ao comunicar a marca Afeal é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade, garantindo seu rápido reconhecimento.

Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados neste manual.

Não utilizar fundos que não favoreçam a leitura

Não distorcer a proporção dos elementos

Respeitar os espaçamentos e alinhamentos

Respeitar os espaços de arejamento

Não aplicar diretamente a marca sobre fundos instáveis sem o constraste necessário

Não inserir elementos na marca

Usos incorretos

Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca

Não aplicar 3D ou outros recursos gráficos

Não aplicar degradês na marca

Não mudar a tipografia da marca

Não usar linhas de contorno na marca

Não utilizar cores diferentes da previstas nesse manual

Uso da marca com selo PSQ

Ao utilizar a marca Afeal é fundamental respeitar as normas de utilização desse manual.

Quando da utilização da marca Afeal, em qualquer das suas variações, com o selo PSQ devemos respeitar o espaço "mínimo" de arejamento, podendo utilizar distâncias maiores entre as marcas, alinhando o selo a direita da marca, e os cuidados quanto aos fundos e cores.

Paleta de cores primárias

Estas são as cores da marca Afeal

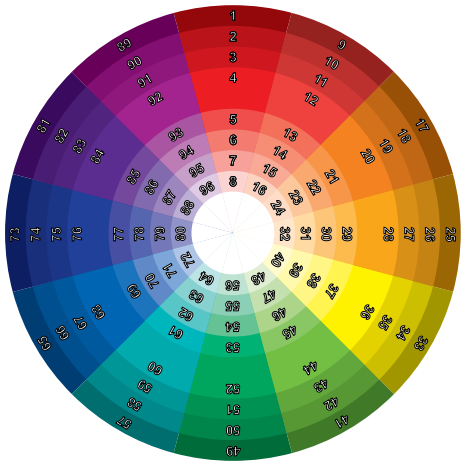
O branco e o azul são as cores principais da identidade da marca Afeal e preferencialmente devem ocupar áreas maiores nos projetos.

branco

azul

Pantone	2935U
Pantone	294C
CMYK	100/70/0/0
RGB	00/90/170
HEXA	#005AAA

Paleta de cores secundárias



As cores secundárias foram selecionados como apoio para dar mais flexibilidade e variedade ao universo visual da Afeal

Por serem cores de apoio, nunca devem dominar a peça ou aparecer na marca.

A utilização correta das cores reforça os diferenciais da marca.

As cores secundárias da Afeal dentro do conceito de circulo cromatico, divididas em cores:

Análogas – próximas da matiz da cor institucional

Monocromaticas – baseadas na cor institucional com variações de intensidade e luz

Tríade – cores dispostas triangularmente a cor institucional, criando grande constraste

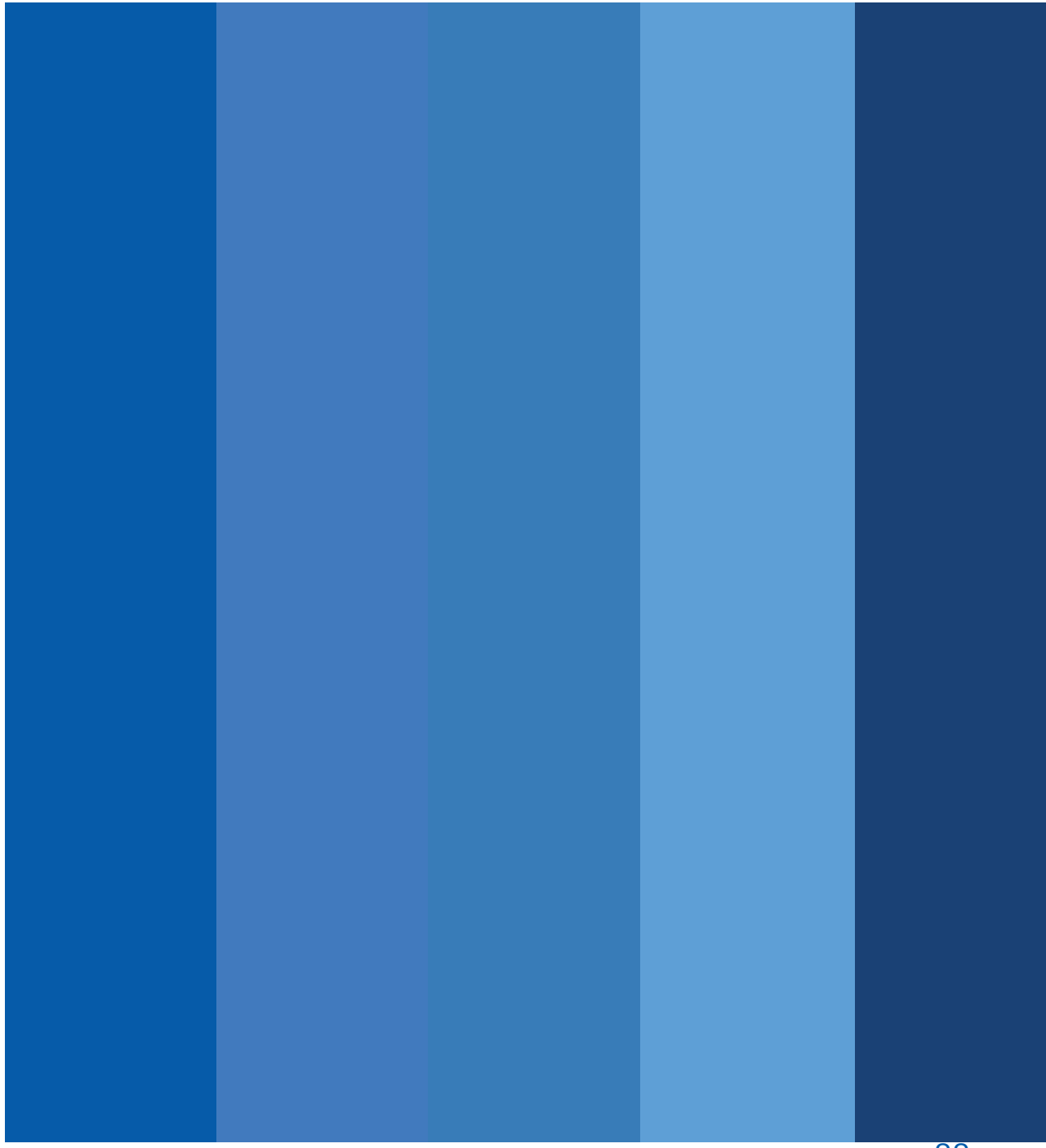
Complementares – conjunto de duas cores opostas e suas matizes

Compostas – combinação de matizes

Sombras - combinação de sub tons da mesma matiz

Cores análogas

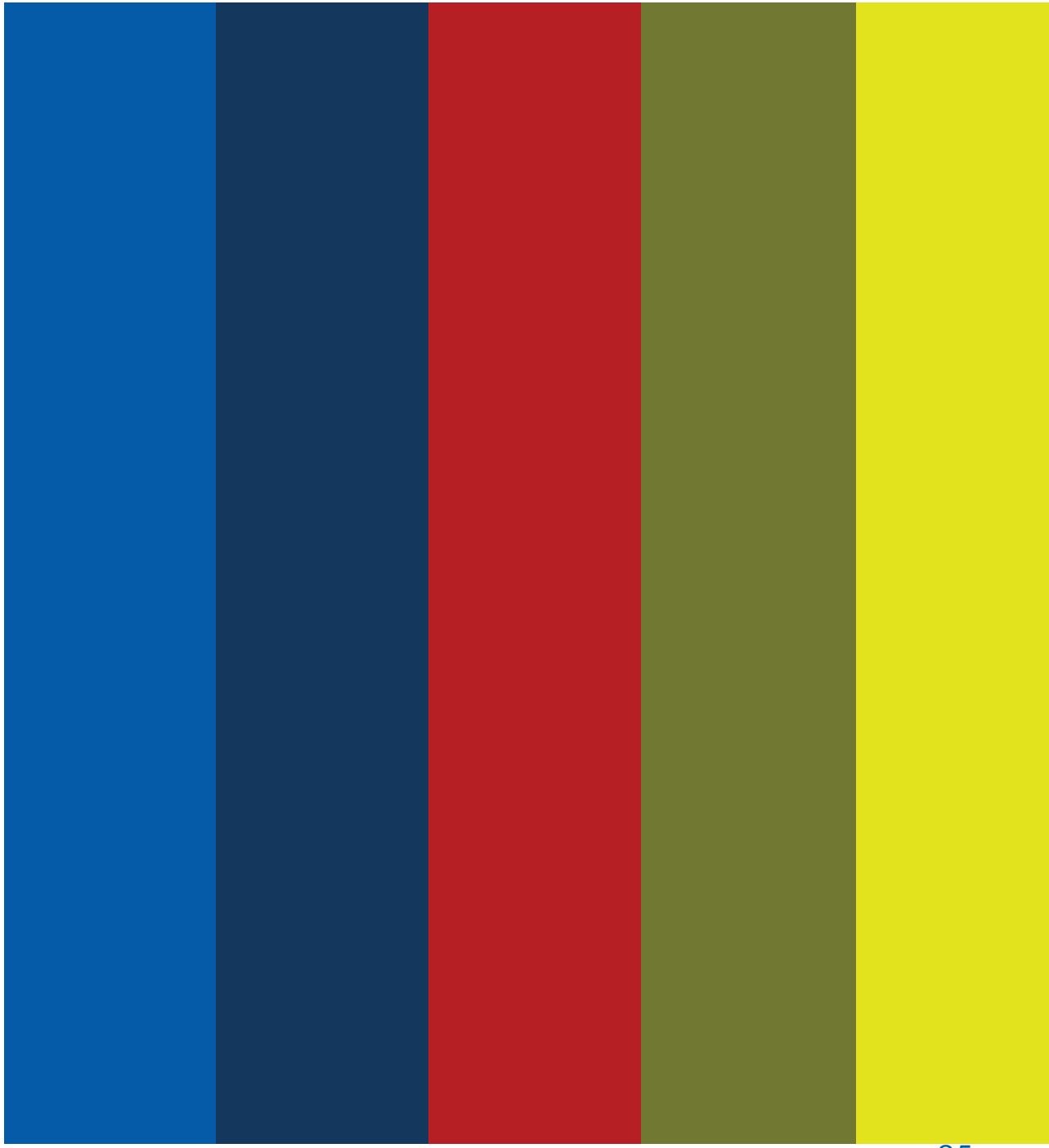
Cores monocromáticas



Cores compostas

Cores sombras

Cores tríade



Cores complementares

Tipologia institucional - principal

Família tipográfica principal - Century Gothic

A família tipográfica principal para toda a comunicação da Afeal é a Century Gothic, que além de ter boa legibilidade, reflete a fluidez da marca.

A Century Gothic é recomendada para textos curtos, como highlights e títulos.

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#@$%&

Tipologia institucional - apoio

Família tipográfica apoio - Futura

Utilize a Futura somente em textos com grande volume de conteúdo, preferencialmente para impressão.

Deve ser utilizada para qualquer peça elaborada pela equipe de publicidade, design e comunicação que venha a ser impressa ou produzida – ex.: folders, revistas, relatórios, banners para eventos, brindes impressos etc.

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#@$%&

Tipologia institucional - apoio

Utilize as fontes Palatino Linotype e Square721 somente em textos curtos, como highlights e títulos.

Deve ser utilizada para qualquer peça elaborada pela equipe de publicidade, design e comunicação que venha a ser impressa ou produzida – ex.: folders, revistas, relatórios, banners para eventos, brindes impressos etc.

Palatino Linotype
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#@$%&

Square721
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#@$%&

Tipologia institucional - sistema

Família tipográfica de sistema - Verdana

A Verdana é a família tipográfica de sistema, restrita a peças nas quais não é possível o uso das famílias tipográficas principal ou de apoio.

Em nenhuma hipótese ela deve ser utilizada em peças impressas para o público externo.

Presente em todos os computadores, a Verdana é de fácil acesso.

Exemplos de peças para uso da Verdana: cartas, comunicados, e-mails, sites, intranet e extranet, relatórios técnicos, relatórios impressos internamente, entre outros documentos digitais (.doc, .xls e .ppt).

Verdana
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#@$%&

Aplicação

Os materiais produzidos com a marca da Afeal, sejam eles impressos ou digitais devem seguir os preceitos estabelecidos nesse manual, para cores, formatos, tipologias e integração com outros elementos gráficos.

Para a produção de qualquer material que contenha a marca Afeal, deve ser solicitada a marca e versão adequada para cada produção.

Papel timbrado

O papel timbrado com a marca Afeal deve seguir o modelo ao lado, com as seguintes características:

Formato do papel A4 – 210 x 297 mm
Textura - Lisa
Cor – Branca ou reclicado
Impressão – Cor institucional

Marca Afeal impressa no canto superior esquerdo, distante 10mm da lateral esquerda e superior

Endereço e contato impresso no canto direito da página, distante 10mm da lateral direita e inferior

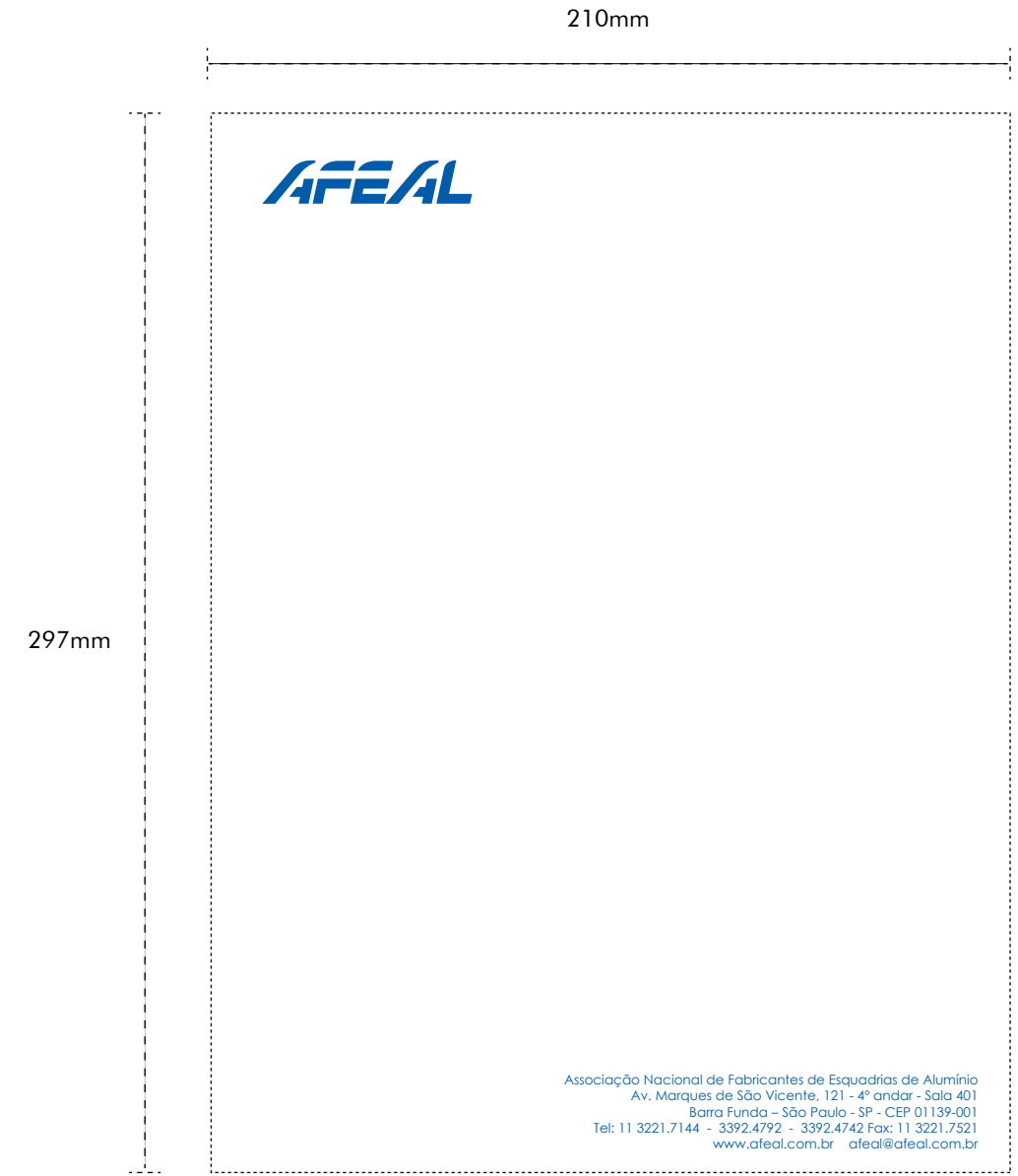


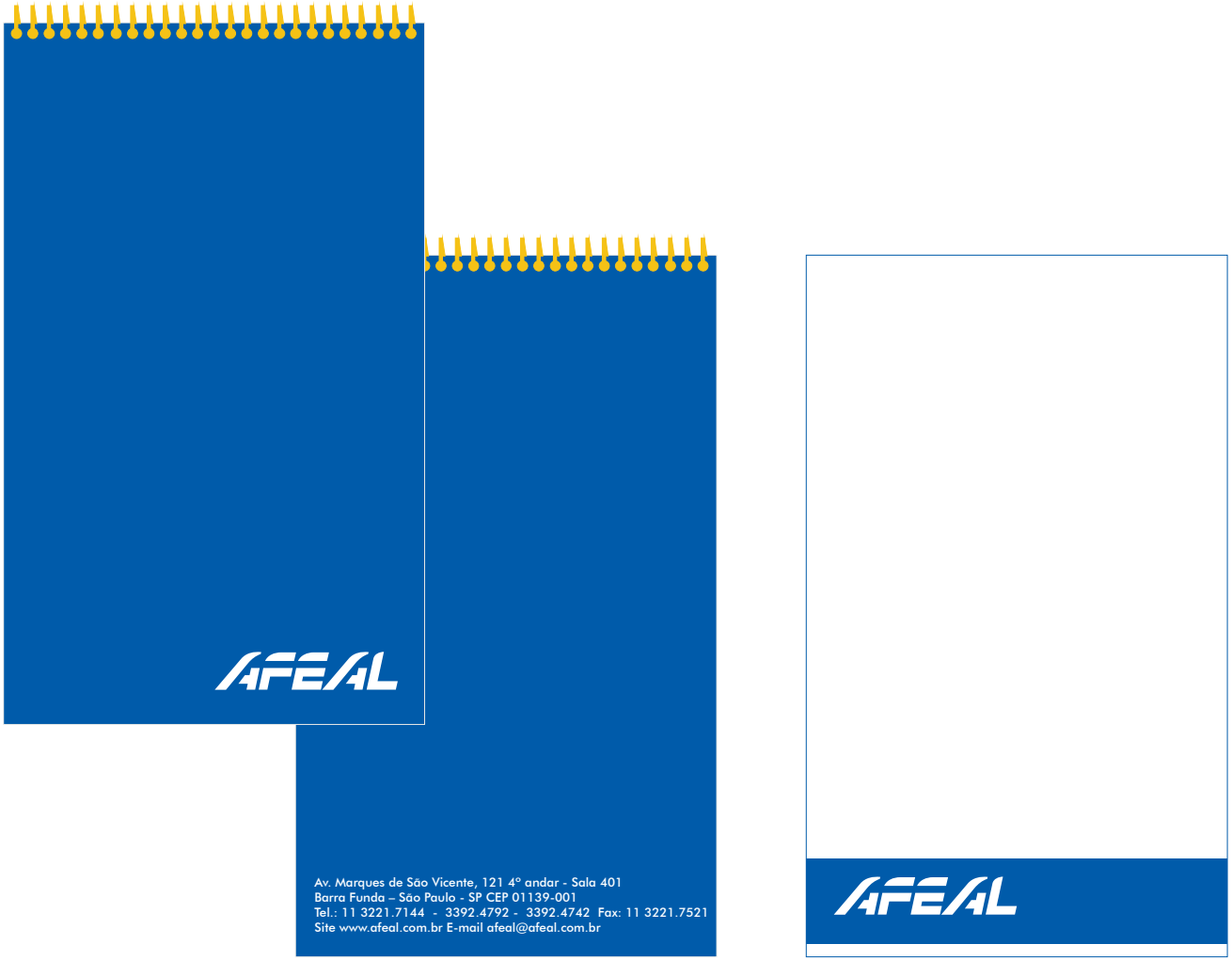
imagem meramente ilustrativa

Cartão de visita

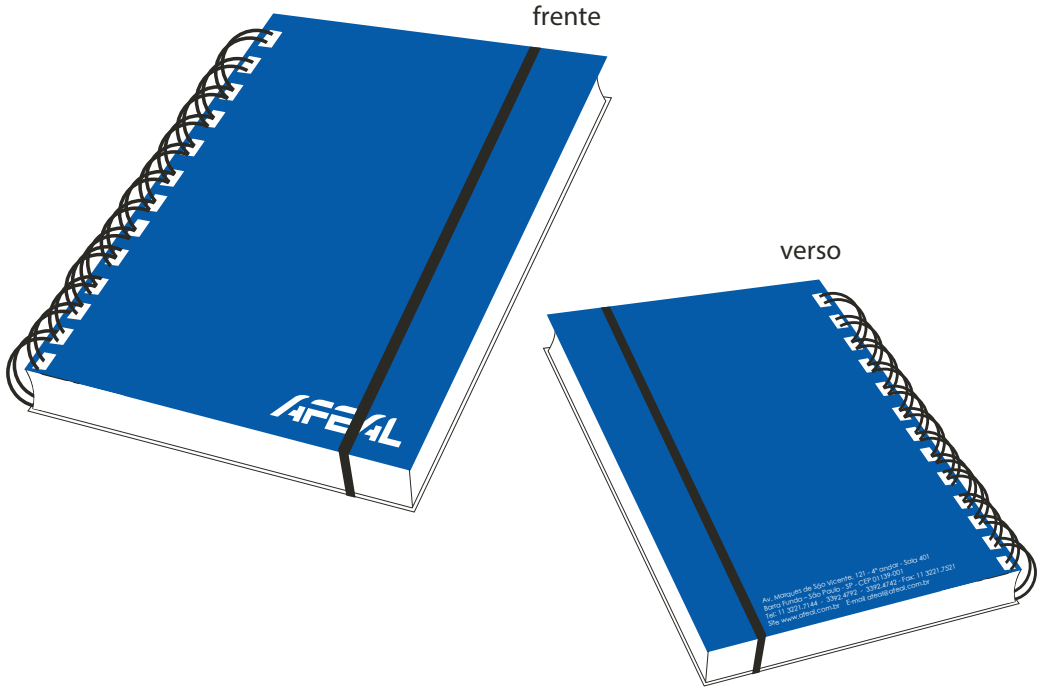
O cartão de visita com a marca Afeal deve seguir o modelo ao lado, com as seguintes características:

Formato – 50 x 90 mm
Textura - Lisa
Papel cor – Branca
Impressão – Cor institucional

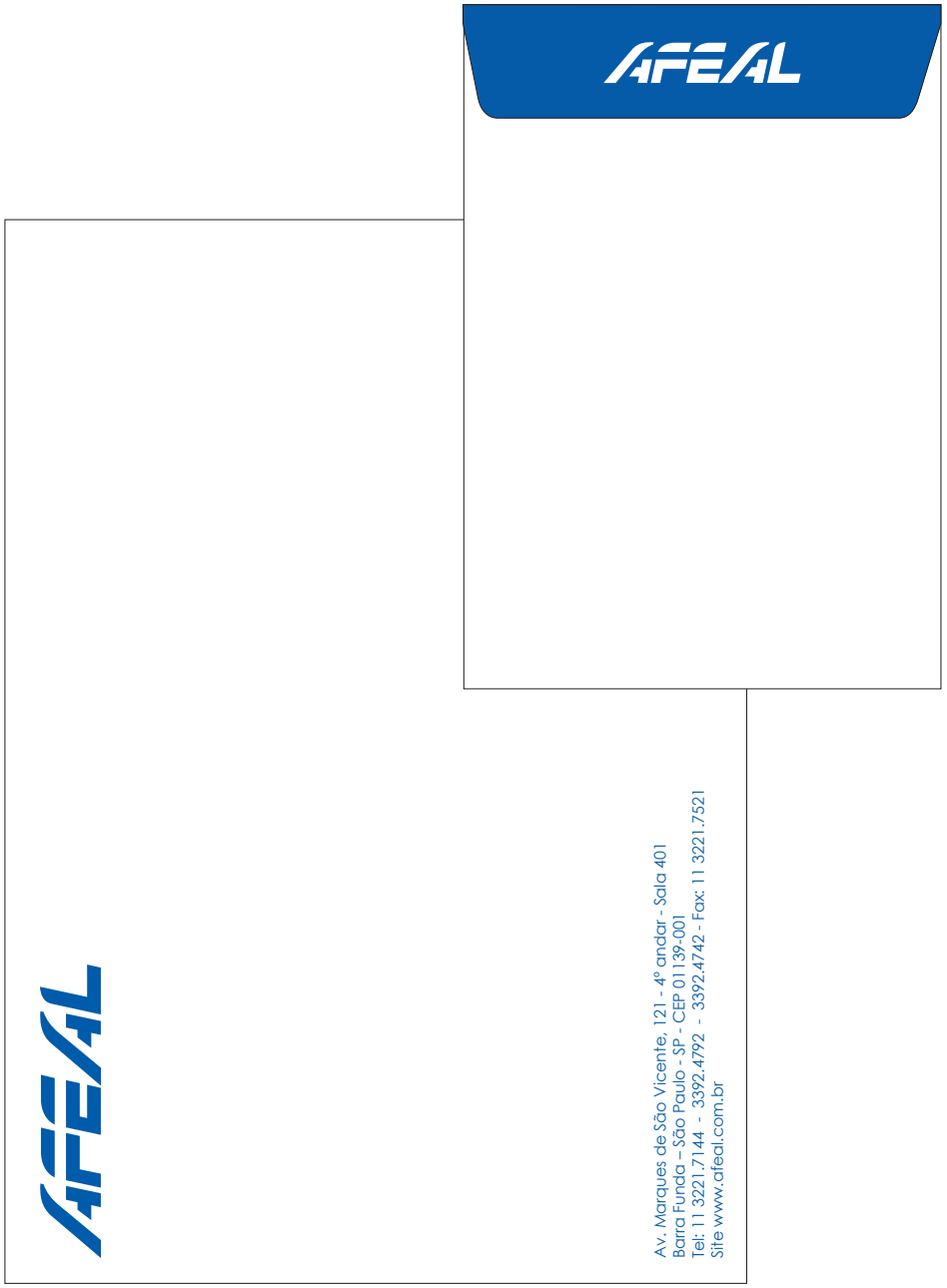
Bloco de notas



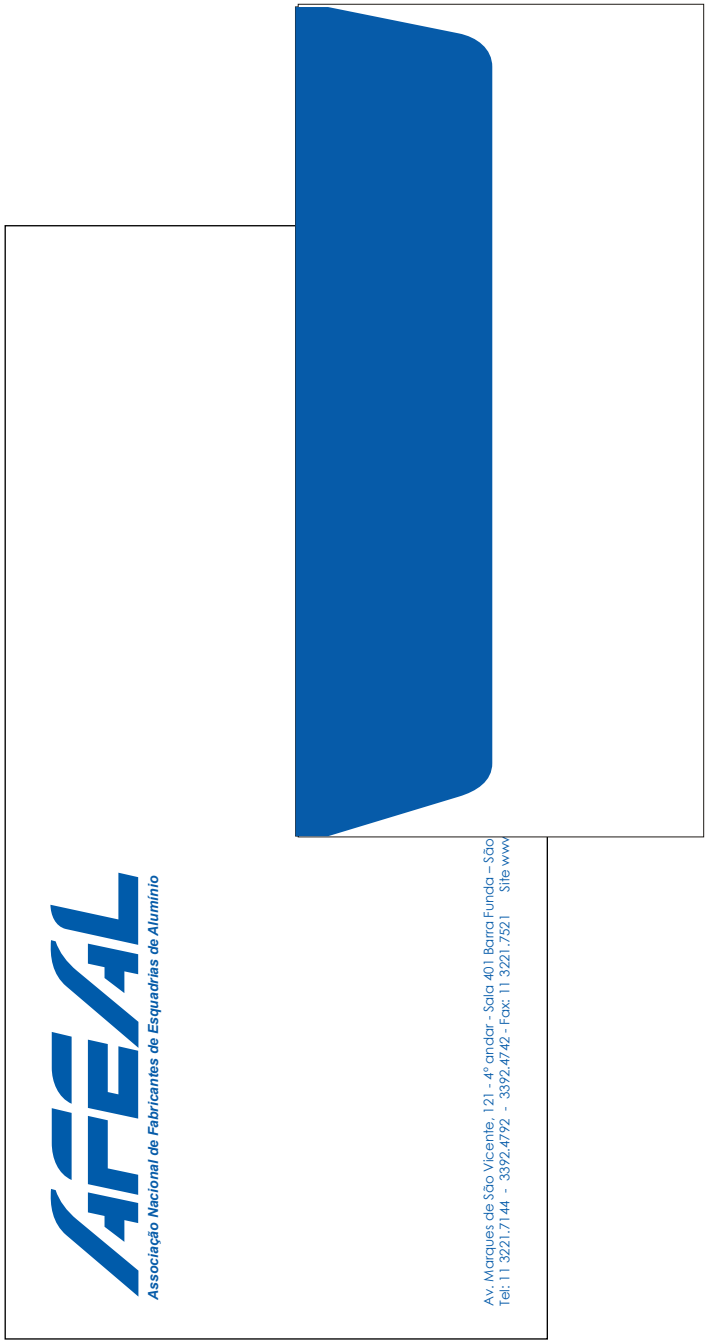
Agenda



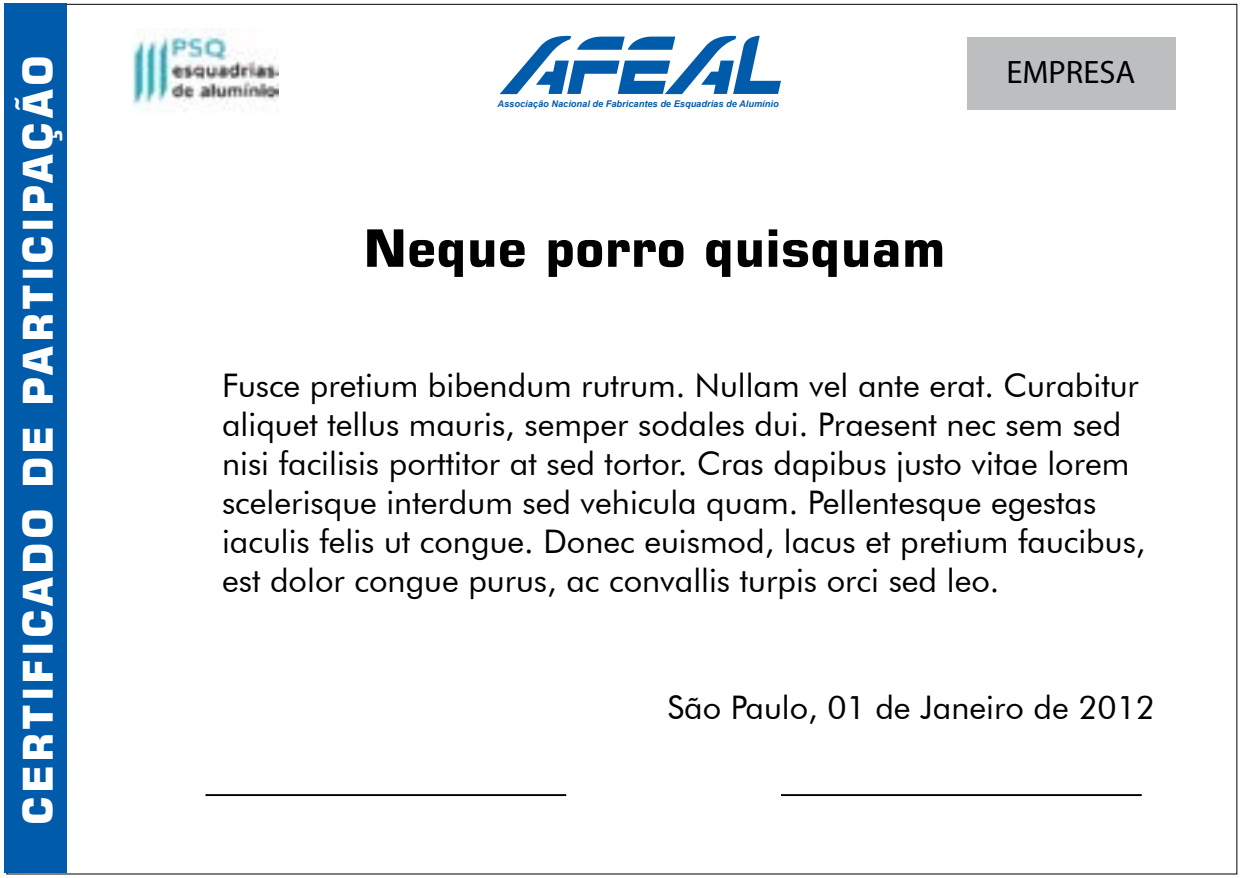
Envelope saco



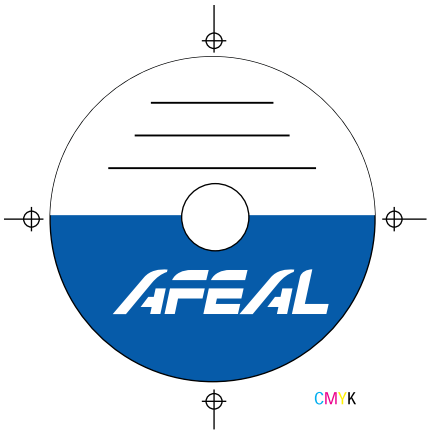
Envelope ofício

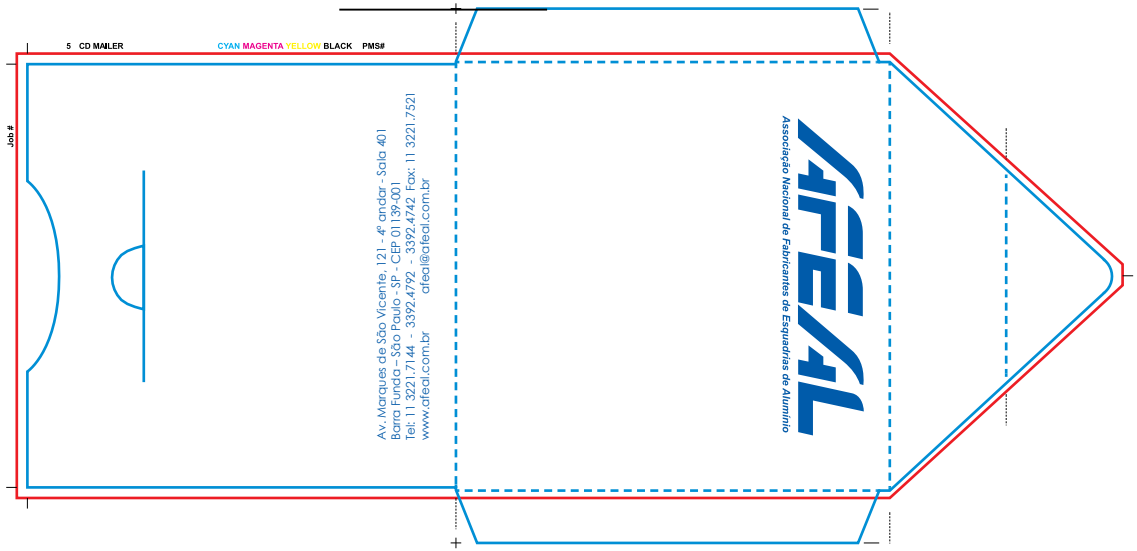


Certificado

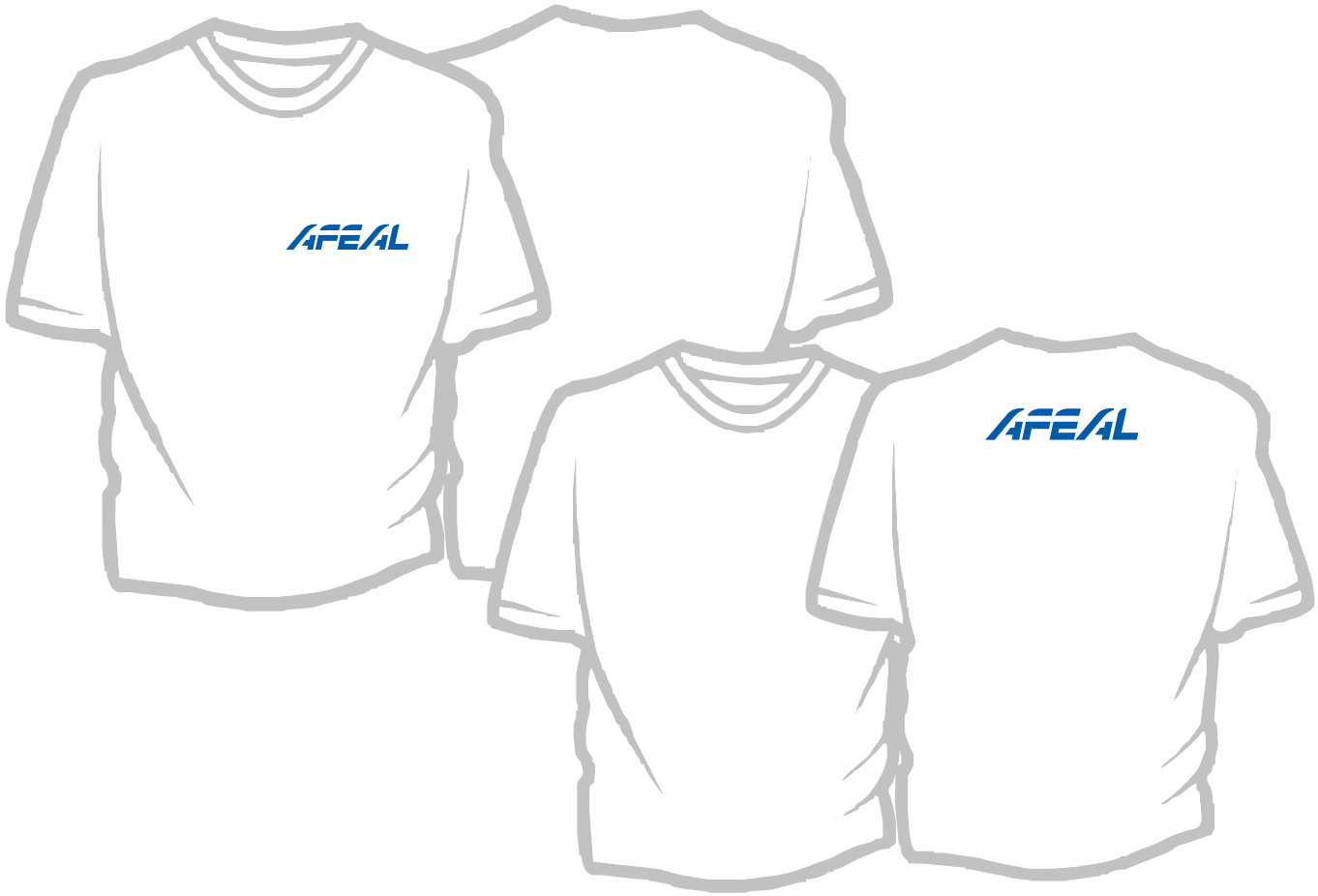


CD DVD
Capa


AFEAL
CMYK

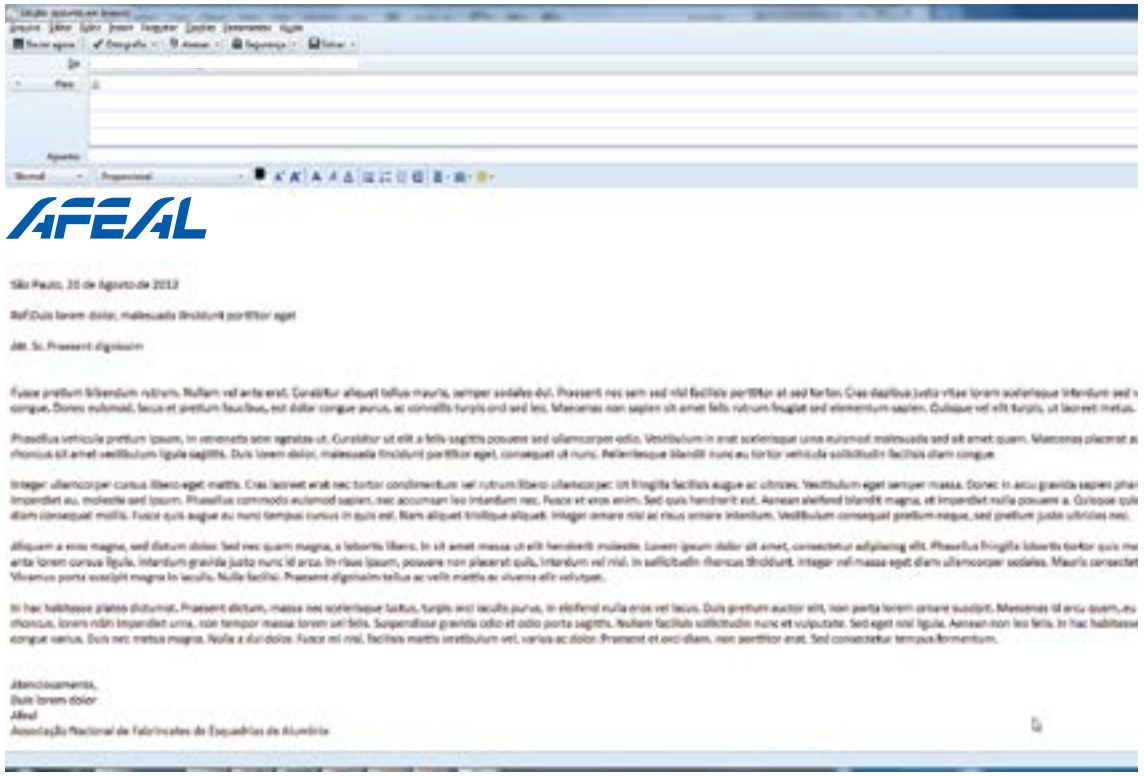

5 CD MAILER
CYAN MAGENTA YELLOW BLACK PMS#
Job #
Av. Marques de São Vicente, 121 - 4º andar - Sala 401
Barra Funda – São Paulo - SP - CEP 01139-001
Tel: 11 3221.7144 - 3392.4792 - Fax: 11 3221.7521
www.afeal.com.br afeal@afeal.com.br
AFEAL
Associação Nacional de Fabricantes de Esquadrias de Alumínio

Camiseta



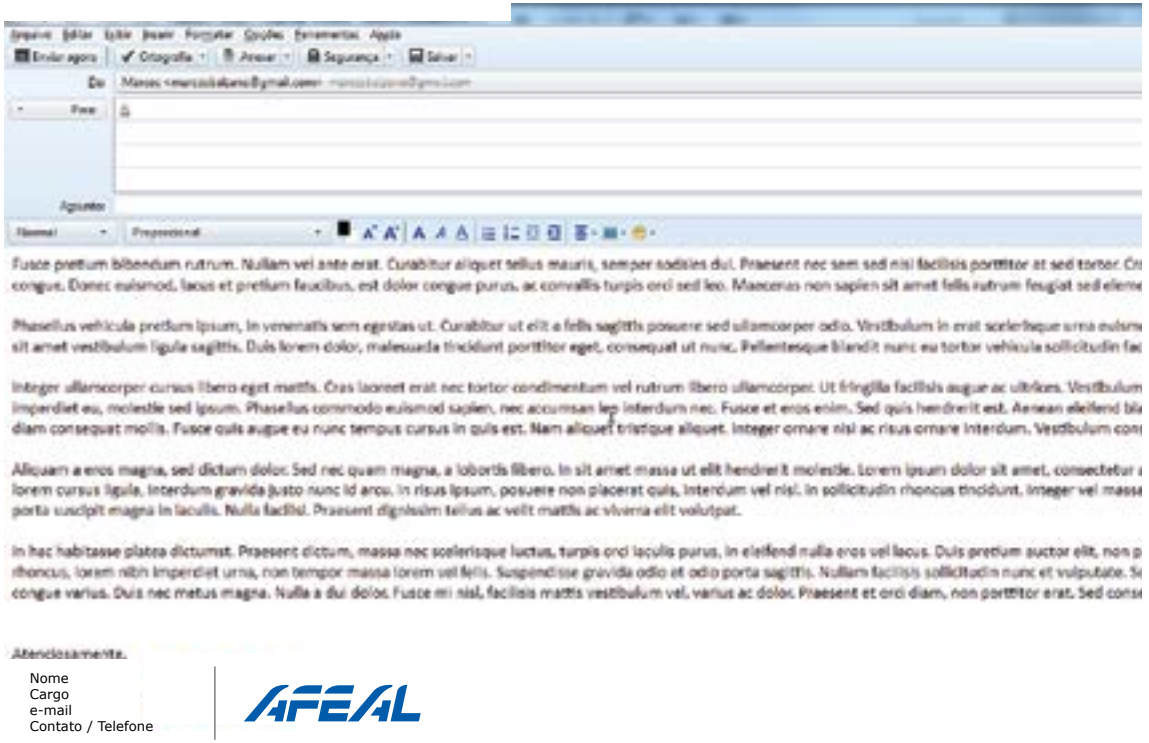
Cabeçalho

As cartas enviadas por e-mail opcionalmente podem trazer a marca da Afeal no cabeçalho alinhado a esquerda, conforme modelo ao lado



Assinatura de e-mail

Os e-mails enviados pela Afeal devem ter uma assinatura padronizada, visando manter a identidade da instituição, conforme modelo ao lado



Apresentações

Clique para adicionar um título

Clique para adicionar conteúdo

Clique para adicionar um título

Clique para adicionar conteúdo

Clique para adicionar conteúdo

Clique para adicionar um título

Clique para adicionar conteúdo

Clique para adicionar conteúdo

Clique para adicionar conteúdo

Clique para adicionar um título

Clique para adicionar conteúdo

Clique para adicionar conteúdo

Clique para adicionar conteúdo

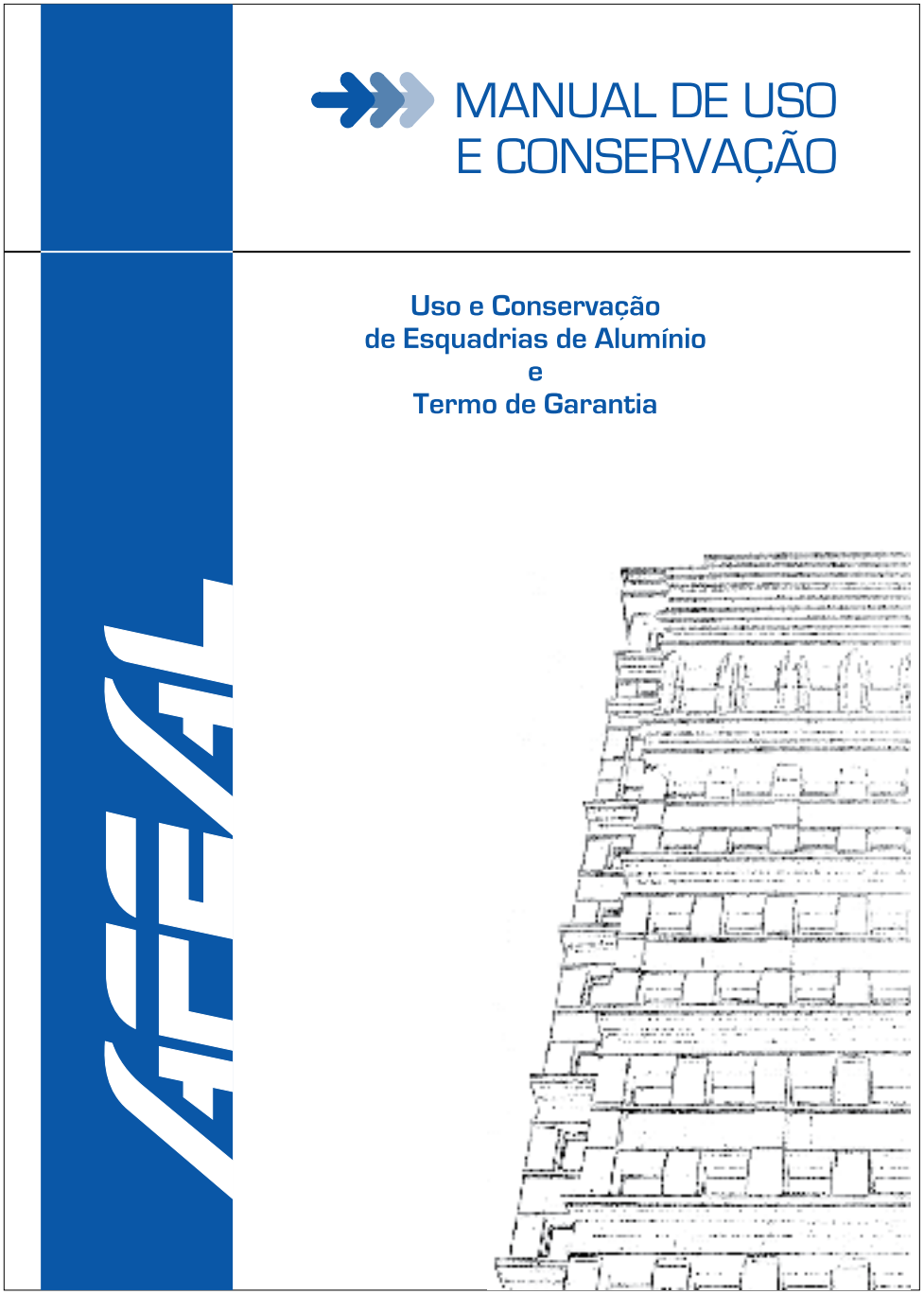
Clique para adicionar um título

Clique para adicionar conteúdo

Clique para adicionar conteúdo

Manuais

A Marca Afeal quando utilizada em manuais deve obedecer as orientações contidas nesse manual conforme exemplos a seguir.



Capa interna

MANUAL DE USO
E CONSERVAÇÃO

AFEAL

Miolo

ACABAMENTO E TRATAMENTO DE SUPERFÍCIE DO ALUMÍNIO

Anodização

A interferência do meio ambiente, em qualquer circunstância, depende dos seguintes fatores: grau de umidade, poluição do ar e teor de sais em suspensão na atmosfera.

É de competência exclusiva do arquiteto ou engenheiro civil, responsável pelo projeto da obra, especificar a espessura da camada anódica, considerando-se o que determina a norma brasileira (ABNT) quanto à sua classe, de acordo com a localização da edificação, em função da maior ou menor agressividade encontrada no ar.

No Brasil, a norma ABNT **NBR 12609** estabelece as seguintes classes de anodização:

Ambiente Típico	Classe de Anodização [a]	Espessura da camada anódica (µm)	Nível de Agressividade
Urbano / Rural	A 13	11 a 15	Baixa / Média
Litorâneo [b]	A 18	16 a 20	Alta
Industrial / Marítimo	A 23	21 a 25	Excessiva

[a] Os números 13, 18 e 23, que sucedem a letra "A", identificam o valor médio da camada, em micrômetros.

[b] Ambiente marítimo abrange somente os prédios frontais ao mar e sujeitos à névoa salina. Áreas marítimas mais internas são consideradas litorâneas.

Pintura

Conforme a norma ABNT **NBR 14125**, a camada de tinta aplicada ao perfil deverá ser de 60 a 110 micrômetros, tanto nas zonas rural e urbana, como nas zonas marítima e industrial, variando apenas na frequência de limpeza.

Titulação

Para uso em titulação é permitido o desmembramento da marca Afeal em dois elementos, desde que respeitada uma distância mínima entre o símbolo e o logotipo de 1,5 vezes a dimensão da marca Afeal utilizada, conforme exemplo.

APRESENTAÇÃO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas adipiscing, velit non semper cursus, massa enim feugiat tortor, sed laoreet nibh ante quis eros. Pellentesque a nunc leo. Ut interdum imperdiet mollis. Cras vel aliquet mauris. Morbi dictum, enim vel pulvinar tempus, lacus nisl iaculis diam, id dignissim ante velit nec tortor. Vestibulum facilisis varius diam, sit amet semper.

Declaração

Este Manual faz parte do compromisso ético que
a AFEAL e seus Associados adotam em suas relações,
em busca do aperfeiçoamento contínuo de seus produtos
a fim de oferecer sempre a melhor qualidade.

Contra capa

AFEAL
Av. Marquês de São Vicente, 121 - Bloco B - Sala 401
Barra Funda - 01139-001 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3221-7144 / Fax.: (11) 3221-7521
afeal@afeal.com.br / www.afeal.com.br

Uso em selos comemorativos

A Afeal pode lançar selos especificos para projetos, datas comemorativas, eventos e outras ações que sua Diretoria julgar necessário.

Esses selos são automaticamente incorporados por esse manual e passam a ter sua identidade inserida no conceito de marca da Afeal, conforme exemplo.