

A FEAL representa setor em evento internacional

A AFEAL organizou delegação empresarial para visitar a Veteco, evento internacional de esquadrias que acontece a cada dois anos na Espanha. No total, 25 profissionais de diferentes estados brasileiros viajaram até Madrid para conhecer as tendências e novidades de expositores de todo o mundo. "Neste ano, a Veteco refletiu a melhoria do mercado espanhol que, apesar de ainda passar por dificuldades, está reagindo. A edição de 2014 manteve o mesmo padrão da anterior, com número reduzido de estandes, mas com soluções interessantes, como a janela basculante estanque e motorizada", afirma Fernando Rosa, gerente Geral da AFEAL.

Entre as atividades previstas no roteiro da delegação estava a visita técnica a empresa Alumitran, localizada a 50 quilômetros de Madrid e que tem característica diferente das indústrias brasileiras. "É fabricante de esquadrias padronizadas e especiais. A empresa comercializa suas janelas principalmente através de home centers, ou seja, nas lojas são encontradas as peças no tamanho padrão, porém o consumidor pode solicitar um produto de dimensões específicas", detalha Rosa.

Jornada Técnica

Durante a Veteco, a AFEAL participou da abertura da 'Jornada Técnica Mercados Internacionais: Situação Atual e Perspectivas do Setor de Fachadas de Vidro', evento organizado pelo Fórum Ibero-Americano de Janelas, Portas e Fachadas e que teve como objetivo mostrar aos visitantes da feira a situação de cada país integrante do organismo internacional. Lucínio Abrantes dos Santos, presidente da AFEAL e do Fórum, apresentou os números da economia brasileira e também alguns dados da pesquisa setorial contratada pela AFEAL. "Empresas estrangeiras são bem-vindas no Brasil, desde que concorram nas mesmas condições das indústrias nacionais. A AFEAL não apoia o modelo de importação e sim que as companhias estrangeiras venham ao Brasil trazendo novas soluções e tecnologias, produzindo seu material aqui", destacou Lucínio.

O principal objetivo alcançado pela jornada técnica foi definir o que as empresas procuram nos mercados internacionais e quais as possibilidades para as corporações que pretendem

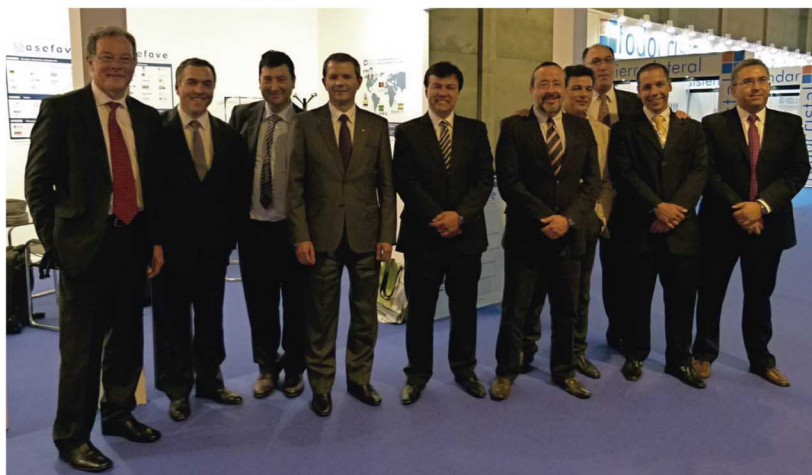
VETECO
SALÓN INTERNACIONAL DE LA VENTANA
Y EL CERRAMIENTO ACRISTALADO

operar em outros países. O evento proporcionou também o contato entre empresas de diferentes nações, em um esforço para realizar a troca de experiências.

Fórum Ibero-Americano

A Veteco foi ainda, sede da quarta reunião do Conselho Permanente do Fórum Ibero-Americano de Janelas, Portas e Fachadas. Estiveram presentes os representantes de todas as entidades que integram o organismo, que além da AFEAL, conta com a participação das associações do setor da Colômbia (Acoven); Chile (Achival); México (Amevec); Espanha (Asefave); e Portugal (Anfaje). Entre os assuntos discutidos, destaque para a questão da oferta e demanda de mão de obra especializada nos mercados dos países que compõe Fórum.

"No encontro que ocorreu em outubro do ano passado, no México, a AFEAL apresentou proposta de intercâmbio de profissionais. A conversa sobre a iniciativa foi retomada e chegou-se a conclusão que não é possível adotar um modelo padrão para todos os países", diz o gerente. "Ficou definido que cada associação formulará propostas individuais a seus parceiros. Serão criados critérios bilaterais para cada entidade, como acontece entre Brasil e Portugal. Já há profissionais lusitanos trabalhando em nossas indústrias. Na Europa há excedente de mão de obra e o mercado brasileiro carece de trabalhadores qualificados", completa.



Integrantes do Fórum Ibero-Americano de Janelas, Portas e Fachadas

As normas técnicas também foram pauta na reunião. A AFEAL apresentou os grupos de trabalho que estão atuando, com destaque para a discussão sobre Vida Útil de Produto (VUP) - assunto eleito como tema principal do próximo encontro. “Nos países membros do Fórum, a VUP é segregada em relação a garantia, são duas coisas distintas”, diz Rosa, garantindo que essa troca de informações é um dos objetivos que levaram à criação do organismo internacional. “A Asefave detalhou como o sistema BIM foi instalado na Espanha. Essa experiência poderá ser usada por outras instituições, inclusive pela AFEAL, que já estuda como as esquadrias podem entrar nesse sistema de modelagem”,

exemplifica. O Congresso AFEAL’30 foi comemorado pelos membros do Fórum, que receberam exemplares do Book AFEAL’30.

No encontro, foram planejados os próximos passos. “Em setembro, será realizado na Fesqua um evento oficial do Fórum, em que participarão especialistas trazidos por todas as associações. Entre os temas estão as janelas eficientes, pela Anfaje; as janelas de segurança, a cargo da Asefave; a norma técnica mexicana de esquadrias e fachadas será o assunto da Amevec. Outra ideia é convidarmos profissionais da Holanda para falarem sobre as fachadas dinâmicas. A AFEAL está definindo os profissionais que levará para o encontro”, detalha Rosa. Ou-

tra ação que será colocada em prática é a incorporação de novos membros. “O estatuto estabelece que outras associações correlatas dos países que já participam do organismo também podem fazer parte do Fórum. Assim, a AFEAL deve chamar outras entidades nacionais para enriquecer os debates”, finaliza.



**FORO IBEROAMERICANO
DEL CERRAMIENTO**

**FÓRUM IBERO-AMERICANO
DE JANELAS, PORTAS E FACHADAS**

AFEAL ganhará novo site

Nos próximos dias, entrará no ar o novo portal AFEAL, totalmente reformulado e com navegação simplificada. Tudo sobre o mercado de esquadrias de alumínio poderá ser encontrado de maneira mais fácil.

Outra novidade é a página de associados. Nela, as empresas terão espaço para divulgação de seus catálogos de produtos, vídeos, notícias, portfólio de obras, histórico, dados para contato e demais informações.

Mapeamento de Cargos e Salários

O Mapeamento de Cargos e Salários, desenvolvido através da parceria entre AFEAL e o Grupo APTI, entra em nova fase. Agora, a pesquisa será focada em informações sobre os salários dos profissionais que atuam nas empresas do setor de esquadrias de alumínio. A participação de todos os associados à AFEAL é de extrema importância para que o estudo demonstre o real cenário do mercado.

Os dados coletados irão oferecer aos gestores de RH parâmetros para tomar decisões no dia a dia. A primeira fase deste projeto consistiu no mapeamento de cada função de fábrica e área técnica, e a aptidão necessária para contratação da pessoa certa. Os resultados desta primeira parte já estão disponíveis, somente para os associados, no site AFEAL, no link: www.afeal.com.br/portal/pagina.php?id=442.

The screenshot shows the AFEAL website interface. At the top, there is the AFEAL logo and the slogan "Cultura da qualidade, Otimizando seu Potencial". Below this is a navigation menu with items: HOME, SERVIÇOS, INSTITUCIONAL, NORMAS, ASSOCIADOS, IMPRENSA, PSQ, AGENDA, CONTATO. The main section is titled "ASSOCIADOS" and contains a sub-section for "Empresa" with a "LOGO" placeholder. Below the logo, there is a list of associated companies, each with a small image and a label: "Por Ass 04", "Por Ass 03", "Por Ass 02", and "Por Ass 01".