ANO 07 - N 13

AFEARJ Aluminews

JUNHO 2016

A REVISTA DO ALUMÍNIO

AFEAL DEFINE PLANO ESTRATÉGICO 2016-2020

Com a crescente industrialização da construção civil brasileira, acompanhada pela impactante entrada em vigor da Norma de Desempenho NBR 15.575, além do incremento cada vez maior de projetos sustentáveis, que buscam economia de recursos naturais por meio de desempenho em qualidade e tecnologia, a cadeia produtiva de fachadas e esquadrias de alumínio alcança cada vez mais protagonismo no setor construtivo.

Com as mudanças nos cenários, principalmente com a crise, novos desafios surgem, e a AFEAL projeta as estratégias em documento elaborado pela equipe administrativa e diretoria executiva, que busca vislumbrar os contornos das ações nos próximos anos com o Planejamento Estratégico 2016-2020.

De acordo com o presidente Antonio Antunes, "o resultado foi a reformulação das premissas que agora compõem uma pirâmide de valores organizacionais e que englobam os novos conceitos de modelo de visão, desafios da missão e os ideais de associativismo, entre outros aspectos".

O trabalho contou com o apoio de consultoria externa especializada e participação efetiva de membros do Conselho Deliberativo da AFEAL - composto por representantes dos fabricantes de esquadrias e fornecedores de vários estados – e buscou aglutinar os temas reunidos na Carta de Salvador, que foi elaborada durante o Encontro Regional da Indústria de Esquadrias em 2015.

Programa Setorial da Qualidade

O presidente ressalta que a entidade mudou algumas características ao longo dos anos, mas não a essência, e que é possível ser flexível sem

mudar os princípios. Antunes aposta no Planejamento Estratégico como forma de ampliar a convergência de forças das empresas em prol do Programa Setorial da Qualidade (PSQ), vinculado ao Ministério das Cidades, uma das principais frentes da sua gestão.

Para o vice-presidente de Programas da Qualidade da AFEAL, Alberto Henrique Cordeiro, "o Planejamento Estratégico é de extrema importância, pois ajuda a entidade a promover maior entendimento e harmonização entre as empresas com relação aos parâmetros do PSQ e fazer com que o programa evolua aglutinando número cada vez maior de fabricantes".

Posicionamento

Com as mudanças no PE a entidade deve receber incremento nas atividades de comunicação e eventos. Segundo o vice-presidente da área, Edison Claro de Moraes, a entidade deve ampliar as ações nessa área para buscar maior reconhecimento da sociedade sobre a importância do consumo consciente quando o assunto são fachadas e esquadrias de alumínio.

Moraes afirma que, a partir desse novo entendimento sobre os objetivos da AFEAL, é possível melhorar ainda mais a comunicação dos valores de forma mais eficiente, "respeitando as diferentes linguagens, para atingir o maior público possível, inclusive a gama de associados espalhados pelo Brasil nos Núcleos Regionais na Bahia, Pernambuco (que engloba Alagoas, Paraíba e Rio Grande do Norte), Vitória, Paraná e Ceará", explica.